

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam membangun suatu usaha memerlukan strategi yang tepat agar usaha yang dibangun dapat berjalan dengan lancar dan juga dapat berkembang dengan baik. Di Indonesia banyak orang yang berlomba-lomba dalam membangun usaha sehingga semakin berkembangnya waktu semakin banyak persaingan antara orang yang membangun usahanya. Bermula dari usaha mikro dan menengah sampai usaha yang besar, dengan banyaknya persaingan menimbulkan suatu ide dalam membangun sebuah strategi untuk memenangkan persaingan dalam dunia usaha.

Usaha mikro kecil dan menengah merupakan suatu usaha yang banyak dibangun berbagai kalangan, dengan memanfaatkan modal yang sedikit namun memiliki keuntungan relatif besar. Penerapan ide yang unik dalam membangun UMKM menjadikan usaha yang dibentuk akan menjadi cepat berkembang.

Namun, jika hanya memiliki ide yang unik tanpa adanya strategi yang tepat tidak akan membuat usaha yang dibangun dapat bertahan lama.

Berbagai orang di Indonesia banyak membangun usaha mikro kecil dan menengah, namun bukan hanya anak muda saja melainkan berbagai macam kalangan berlomba-lomba dalam membangun usaha mikro kecil dan menengah. Setiap orang yang ingin membangun usaha memiliki banyak ide dalam mengembangkannya, sehingga usaha mikro kecil yang buat menjadi sukses. Kota Batam merupakan salah satu kota yang memiliki banyak usaha mikro kecil dan menengah, sebanyak 81.486 UMKM yang berkembang di kota Batam. Berbagai jenis usaha yang dibangun, mulai dari jenis makanan berat, makanan ringan hingga makanan kekinian dan juga beragam jenis minuman (<https://batampos.co.id/2019/06/24/ada-81-486-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-di-kota-batam/>).

Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Batam memiliki beragam jenis UMKM, mulai dari jenis makanan, minuman hingga menyediakan jasa. Penulis memilih meneliti UMKM dengan jenis minuman serta makanan. Kota Batam banyak sekali memiliki UMKM yang membangun tentang jenis UMKM makanan dan minuman dari 100% UMKM yang dibangun, 75% UMKM di Kota Batam

merupakan usaha yang bergerak dalam bidang makanan dan minuman (<https://batampos.co.id/2018/10/15/umkm-harapan-baru-perekonomian-batam/>).

Beragam jenis usaha UMKM makanan dan minuman yang dibangun di Kota Batam tepatnya di Universitas Internasional Batam mulai dari minuman sehat hingga minuman kekinian dan juga makanannya, seperti Senja, *Chicken Pop*, *Dallas Chicken*, Kerak Telor, Mpek-Mpek, Soto Medan, Krepes, Nasi Campur dan masih banyak lagi. Kemunculan makanan dan minuman kekinian membuat persaingan yang semakin berat sehingga perlu strategi yang kuat dalam menghadapi persaingan UMKM di Kota Batam.

X-TRA Juice & Burger merupakan tempat yang dipilih penulis untuk melakukan kerja praktek yang berlokasi di area Universitas Internasional Batam. Usaha mikro kecil dan menengah X-TRA Juice & Burger menjual berbagai jenis minuman seperti jus buah dan *smoothies*, bukan hanya minuman saja dijual melainkan makanan cepat saji seperti burger dan hotdog. Produk yang dijual merupakan produk yang sangat banyak digemari kalangan anak milenial.

Usaha mikro X-TRA Juice & Burger yang dimiliki oleh Bapak Eralagha merupakan usaha yang menjadi mata pencarian dari keluarga Bapak Eralagha, dengan omset Rp. 5.000.000 perbulan merupakan omset yang dirasa masih kurang untuk kehidupan keluarga Bapak Eralagha, ditambah membiayai pendidikan anak dari Bapak Eralagha, sehingga penulis ingin mencoba membantu mengembangkan usaha mikro X-TRA Juice & Burger yang dikembangkan oleh Bapak Eralagha.

Masalah yang dihadapi usaha mikro X-TRA Juice & Burger adanya usaha baru mikro kecil dan menengah yang dibangun di lokasi area Universitas Internasional Batam sehingga menambah persaingan yang sangat kompetitif, UMKM yang dibangun juga merupakan dengan jenis makanan dan minuman, sehingga dapat membuat keuntungan dari UMKM X-TRA Juice & Burger mengalami penurunan. Persaingan membutuhkan strategi yang baru agar usaha mikro Bapak Eralagha dapat bersaing secara kompetitif dan dapat berkembang kembali menjadi usaha mikro yang lebih baik lagi.

Penulis melakukan proyek kerja praktek di usaha mikro X-TRA Juice & Burger untuk membantu mengembangkan dan juga memberikan strategi-strategi yang tepat agar usaha mikro X-TRA Juice & Burger dapat bersaing dengan baik

terhadap UMKM yang ada di lokasi area Universitas Internasional Batam, penulis juga berharap tidak hanya dapat bersaing dalam lokasi Universitas, melainkan dapat bersaing hingga di Kota Batam, sehingga usaha mikro X-TRA Juice & Burger yang dimiliki oleh Bapak Eralagha menjadi usaha yang banyak dikenal, dicari dan digemari banyak orang.

Penulis memiliki beberapa strategi yang dapat membantu usaha mikro X-TRA Juice & Burger menghadapi persaingan UMKM di area universitas dan juga di Kota Batam, dengan menggunakan strategi *Matrix SWOT* dan *Porter's Five Forces* penulis membantu Bapak Eralagha mengembangkan usaha mikro X-TRA Juice & Burger, juga dapat bersaing secara kompetitif dengan usaha UMKM yang lainnya. Berdasarkan latar belakang diatas penulis memutuskan untuk melakukan penelitian dengan judul **“Penerapan Analisis SWOT pada X-TRA Juice & Burger di Kantin Universitas Internasional Batam”**.

1.2 Ruang Lingkup

Proses perancangan penyusunan laporan Kerja praktek, memiliki ruang lingkup observasi mengenai Analisis *SWOT Matrix* dan *Porter's Five Forces* terhadap UMKM X-TRA Juice & Burger dengan pembahasan permasalahan sebagai berikut:

1. Menganalisis *SWOT Matrix* terhadap usaha mikro X-TRA Juice & Burger yang terdiri dari:
 - a. SO (*Strength & Opportunity*)
 - b. WO (*Weakness & Opportunity*)
 - c. ST (*Strength & Threat*)
 - d. WT (*Weakness & Threat*)
2. Menganalisis *Porter's Five Forces* terhadap usaha mikro X-TRA Juice & Burger yang terdiri dari:
 - a. Hambatan bagi pendatang baru
 - b. Daya tarik pemasok
 - c. Daya tawar pembeli
 - d. Hambatan bagi produk pengganti
 - e. Tingkat persaingan dengan kompetitor

1.3 Tujuan Proyek

Pada proyek kerja praktek ini penulis mempunyai tujuan sebagai berikut:

1. Menganalisis *SWOT Matrix* untuk meningkatkan strategi UMKM X-TRA Juice & Burger dalam menghadapi persaingan UMKM yang lainnya.
2. Menganalisis *Porter's Five Forces* untuk mengetahui bagaimana cara menghadapi kompetitor yang baru, sehingga dapat bertahan dalam mengembangkan usaha mikro X-TRA Juice & Burger.

1.4 Luaran Proyek

Pada luaran proyek selama melaksanakan Kerja Praktek dengan SWOT Matrix dan *Porter's Five Forces* yang dilakukan untuk usaha mikro kecil dan menengah X-TRA Juice & Burger dan menganalisis SWOT Matrix serta *Porter's Five Forces* untuk membentuk strategi dalam menghadapi persaingan UMKM yang lainnya, sehingga dapat membuat usaha mikro X-TRA Juice & Burger menjadi usaha mikro yang berkembang dengan baik dan sukses menghadapi persaingan.

1.5 Manfaat Proyek

Cara menganalisis SWOT Matrix dan *Porter's Five Forces*, penulis berharap dapat memberikan keuntungan dan juga strategi dalam menghadapi pesaing maupun pendatang baru UMKM lainnya terhadap usaha mikro X-TRA Juice & Burger. Adapun sejumlah manfaat yang diharapkan dari hasil Kerja Praktek yaitu:

1. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan dengan adanya SWOT Matrix dan *Porter's Five Forces* pada usaha mikro kecil dan menengah X-TRA Juice & Burger penulis berharap usaha mikro yang dibangun Bapak Eralagha dapat berkembang menjadi lebih baik dan mendapatkan keuntungan lebih banyak serta dapat bersaing dengan UMKM lainnya dengan persaingan yang kompetitif.

2. Bagi mahasiswa

Dapat meningkatkan hubungan yang baik antara mahasiswa dengan pemilik usaha mikro kecil dan menengah. Meningkatkan pengalaman dalam menjalankan usaha dari hal yang kecil hingga hal yang besar.

Mengimpelentasikan strategi yang tepat dalam menghadapi persaingan yang ada.

1.6 Sistematika Pembahasan

Berdasarkan uraian yang terdapat pada latar belakang dan permasalahan yang ada, dapat disimpulkan sistematika pembahasan penelitian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab I ini berisi tentang latar belakang adanya penelitian, ruang lingkup, tujuan proyek, luaran proyek, manfaat proyek, serta sistematika pembahasan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Tinjauan pustaka terdiri pembahasan mengenai beberapa teori yang dibahas dan dapat membantu laporan kerja praktek yaitu “Penerapan analisis SWOT pada X-TRA Juice & Burger di kantin Universitas Internasional Batam”.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini membahas tentang identitas perusahaan, struktur organisasi perusahaan, aktivitas kegiatan operasional perusahaan dan sistem yang digunakan oleh perusahaan UMKM X-TRA Juice & Burger.

BAB IV METODOLOGI

Bab IV memuat tentang rancangan penelitian, teknik pengumpulan data yang digunakan dalam mengumpulkan data yang diperlukan, proses perancangan alat/sistem, langkah-langkah kerja, metode yang digunakan dalam penyelesaian proyek dan jadwal pelaksanaan.

BAB V ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN

Bab V berisi analisis data (gambaran hasil observasi awal mahasiswa ke tempat kerja praktek), perancangan luaran proyek serta kendala implementasi.

BAB VI IMPLEMENTASI

Bab VI membahas mengenai proses yang terjadi pada tahap implementasi dan umpan balik yang diperoleh dari hasil perancangan yang diimplementasikan pada tempat kerja praktek.

Bab ini memuat dua hal penting yaitu, implementasi luaran proyek dan kondisi setelah implementasi.

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini, adanya kesimpulan yang membahas tentang pendapat penulis dan saran yang diuraikan dengan singkat berdasarkan hasil implementasi atau penerapan analisis *SWOT Matrix* dan *Porter's Five Forces* pada UMKM X-TRA Juice & Burger.