

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Strategi analisis *SWOT Matrix* merupakan salah satu strategi yang tepat dalam membangun usaha. Analisis *SWOT Matrix* merupakan strategi yang dapat menentukan suatu posisi keberadaan usaha mikro kecil dan menengah dan menjadikan usaha tersebut dapat berkembang dan berjalan menjadi lebih baik. Kunci keberhasilan dari suatu usaha didukung dari manajemen yang teratur dan baik serta sumber daya manusia yang pas, bukan hanya itu saja, kualitas media serta pelayanan terhadap konsumen dan harga yang relatif bersaing.

Selama kerja praktek, penulis melihat bahwa tempat usaha yang dibangun Bapak Eralagha belum terlalu sepenuhnya memahami keadaan yang dihadapi saat peluang dan ancaman yang bertadatan dalam menghadapi persaingan bisnis. Melalui analisis *SWOT Matrix* dan *Porter's Five Forces* penulis membantu Bapak Eralagha memahami tentang strategi bisnis memiliki 2 sisi yaitu internal dan eksternal dan kedua faktor tersebut sangat penting dalam mempengaruhi kesuksesan dalam meningkatkan profit usaha.

Bapak Eralagha dari dahulu ingin sekali meningkatkan usaha yang dimiliki, namun Bapak Eralagha belum memikirkan strategi yang tepat dalam mengembangkan dan meningkatkan usahanya. Penulis membantu usaha Bapak Eralagha dengan menerapkan strategi agar usaha X-TRA Juice & Burger dapat berkembang lebih baik, dengan menggunakan strategi membuat sosial media berupa *Instagram* untuk promosi, dan membuat menu varian baru agar tingkat penasaran konsumen meningkat sehingga rasa ingin membeli timbul serta membuat suatu kartu promosi untuk meningkatkan kesetiaan konsumen dalam membeli berupa kartu dengan 10 kali pembelian dengan ada tanda tangan dari Bapak Eralagha akan mendapatkan bonus *free* 1 minuman jenis juice bebas untuk memilih rasa. Penulis memikirkan strategi ini akan membuat UMKM milik Bapak Eralagha dapat berkembang menjadi lebih baik dari sebelumnya. Strategi yang

dibuat penulis membuat profit dari UMKM X-TRA Juice & Burger meningkat hingga mencapai 5% dari keuntungan yang sebelumnya. Penulis berharap peningkatan tersebut terus bertambah hingga mencapai profit 15% perbulan.

7.2 Saran

Hasil analisis dari kerja praktek yang dilakukan oleh penulis memiliki saran untuk UMKM X-TRA Juice & Burger perlu meningkatkan kinerja dalam pelayanan, karena pelayanan yang kurang cepat sehingga pelanggan membutuhkan waktu yang sedikit lama dalam mengantri. Penulis menyarankan agar pelayanan yang diberikan bisa lebih cepat dan tepat. Selain pelayanan, penulis juga memiliki saran untuk promosi lebih ditingkatkan terlebih promosi yang dilakukan melalui sosial media Instagram, karena di zaman sekarang anak-anak perkuliahan lebih sering menggunakan sosial media Instagram dalam mencari makanan maupun minuman yang ada memiliki promo. Penulis berharap Bapak Eralagha sebagai pemilik usaha X-TRA Juice & Burger menerapkan strategi dan menerima serta menjalankan saran dari penulis, agar usaha UMKM X-TRA Juice & Burger dapat berkembang menjadi lebih baik dan menjadi lebih sukses.