

BAB III

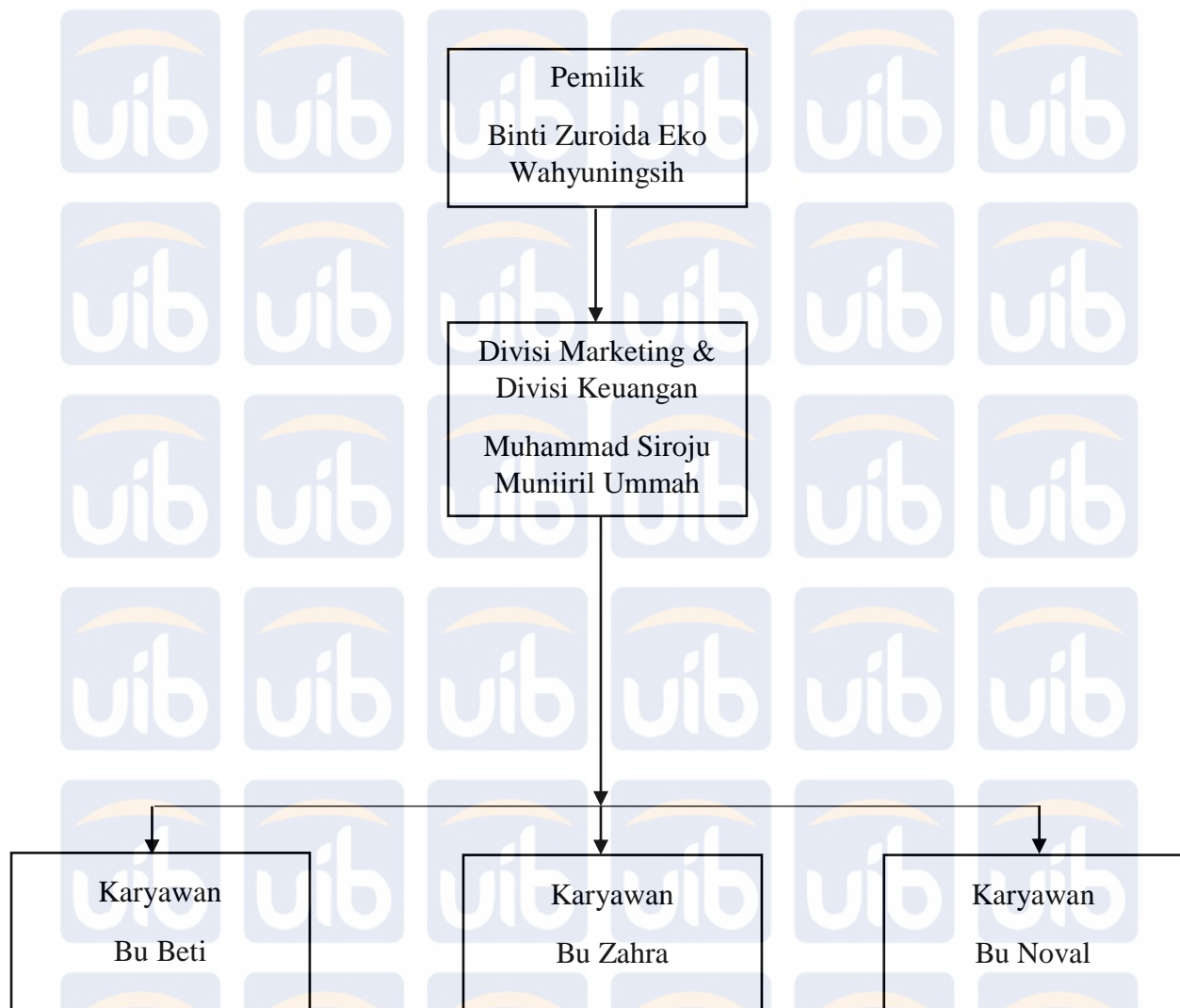
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Identitas Perusahaan

Zura Snack merupakan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) yang bergerak dibidang makanan ringan atau yang biasa disebut snack. Usaha ini terletak di daerah Sagulung tepatnya di Perumnas / Griya Prima Sagulung Permai Blok K No. 19, Sagulung Kota Batam. Usaha ini dikelola oleh ibu Binti Zuroida yang telah berjalan kurang lebih 7 bulan dan telah memiliki 5 karyawan. Zura Snack mempunyai dua produk andalan yang sangat jarang di temui yaitu Keripik Sukun dengan varian rasa Original dan Keripik Talas dengan varian rasa Original dan Pedas Manis. Jam operasinal produksi dari usaha ini mulai dari hari Senin hingga Sabtu dari jam 09.00 hingga 17.00 WIB.

3.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Perusahaan wajib memiliki struktur organisasi yang jelas dan tertata agar perusahaan berjalan efektif dan setiap anggota memiliki *job description* masing-masing supaya setiap anggota memiliki tanggung jawab di setiap pekerjaannya. Setiap struktur organisasi menggambarkan hubungan antar setiap posisi atau bagian dalam menjalankan kegiatan perusahaan untul mencapai tujuan yang diinginkan oleh perusahaan. Pada perusahaan ini terdapat beberapa bagian struktur organisasi yang terdiri dari pemilik, divisi keuangan, divisi marketing, dan karyawan. Gambar di bawah ini merupakan struktur organisasi dari Zura Snack.



Gambar 1. Struktur organisasi usaha Zura Snack, Sumber: Penulis (2019)

Tugas setiap bagian adalah sebagai berikut:

1. Pemilik

Berikut adalah tanggung jawab dari pemilik perusahaan:

1. Menciptakan peraturan dan kebijakan perusahaan untuk mengawasi jalannya perusahaan
2. Memiliki tanggung jawab atas semua pemasukan dan pengeluaran perusahaan
3. Menentukan visi dan misi perusahaan
4. Mengontrol jalannya perusahaan

5. Mendukung jalannya perusahaan dengan meningkatkan sistem operasional dan kebijakan perusahaan

2. Divisi Keuangan

Divisi keuangan memiliki tugas sebagai berikut:

1. Membuat dan merencanakan data pemasukan serta pengeluaran perusahaan
2. Menggunakan dana perusahaan untuk memaksimalkan jalannya perusahaan dengan mengikuti kegiatan atau event-event dalam jangka waktu tertentu
3. Mengumpulkan dan mengamankan seluruh dana perusahaan
4. Membuat informasi kondisi keuangan perusahaan sebagai bahan evaluasi

3. Divisi Marketing

Divisi marketing memiliki tugas sebagai berikut:

1. Membuat strategi pemasaran produk
2. Melakukan riset untuk menentukan harga dari sebuah produk yang disesuaikan dengan kebutuhan target pangsa pasar
3. Memahami *behavior* konsumen, mencukupi kebutuhan konsumen dan memenuhi harapan konsumen
4. Membuat strategi dalam perencanaan produk
5. Memberikan pelayanan terbaik untuk konsumen

4. Karyawan Toko

Karyawan toko memiliki tugas sebagai berikut:

1. Menjaga jalannya operasional perusahaan

2. Memproduksi produk yang dirilis oleh perusahaan
3. Melayani konsumen dengan memberikan pelayanan yang baik
4. Menghitung stok yang tersisa di tempat produksi
5. Mendistribusikan produk ke konsumen
6. Menjaga kebersihan tempat produksi

3.3 Aktivitas Kegiatan Operasional Perusahaan

Zura Snack menawarkan berbagai produk makanan ringan berupa keripik sukun dengan varian rasa original dan keripik talas dengan varian rasa original dan pedas manis. Kegiatan operasional Zura Snack dimulai dari hari Senin hingga hari Sabtu dimulai dari pukul 09.00 hingga jam 17.00 WIB. Adapun aktivitas yang dilakukan setiap hari Senin hingga hari Sabtu di Zura Snack adalah sebagai berikut:

1. Pembeli hanya menghubungi perusahaan baik melalui telepon ataupun melalui sosial media untuk melakukan pengorderan;
2. Setelah pembeli melakukan order, karyawan diharuskan mengkonfirmasi kembali dengan konsumen untuk menghindari kesalahan pengorderan dan dapat diproses ke tahap pembayaran;
3. Karyawan akan memproses pesanan produk yang telah di order oleh konsumen kemudian mengantarkan pesanan ke lokasi tujuan yang telah dipesan setelah konsumen selesai melakukan pembayaran;
4. Karyawan juga melakukan kegiatan produksi dengan memasak, membungkus dan menyortir produk.

3.4 Sistem yang digunakan perusahaan

Zura Snack masih kurang dalam hal promosi yang mendukung kegiatan operasional perusahaan secara maksimal. Sistem yang digunakan masih kurang memberikan pengaruh yang besar dalam penjualannya. Sementara ini Zura Snack masih menggunakan sistem *word of mouth* sehingga kurang efektif dan belum maksimal dalam memperoleh pelanggan baru.