

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN MODERN BERBASIS MEDIA SOSIAL PADA ZURA SNACK

Nama: **Dhimas Sapta Purwanto**
NPM: **1641047**

ABSTRAK

Laporan Kerja Praktek ini disusun dengan tujuan untuk menyelesaikan masalah promosi yang tengah dihadapi oleh Zura Snack dan penerapan strategi promosi yang benar dapat menjadi solusi untuk menyelesaikan permasalahan tersebut. Oleh karena itu penulis ingin membantu perusahaan untuk merancang strategi promosi yang tepat guna membantu menyelesaikan permasalahan tersebut.

Kegiatan Kerja Praktek dilaksanakan mulai dari Oktober 2019 sampai dengan Januari 2020. Langkah pertama yang akan diambil untuk melaksanakan Kerja Praktek adalah observasi dan wawancara untuk mengenali perusahaan dan permasalahannya, dan kemudian penulis akan merancang sistem promosi yang modern yang akan diimplementasikan kepada usaha Zura Snack.

Pada Kerja Praktek ini hasilnya adalah kepuasan pemilik usaha terhadap apa yang telah penulis terapkan ke perusahaan dengan menggunakan sistem promosi *digital marketing* yang menggunakan media sosial seperti *Instagram* dan *Tokopedia* sebagai instrument media promosinya sehingga perusahaan dapat lebih luas mencakup pasar dalam menambah jumlah konsumennya. Dan menjadikan solusi bagi pemilik usaha terhadap masalah yang terjadi di perusahaan tersebut

Kata kunci: *Promosi modern, Digital marketing, Instagram, Tokopedia.*

