

BAB VII

KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Konklusi yang didapatkan oleh penulis setelah melakukan praktek kerja di Zura Snack adalah sebagai berikut:

1. Strategi promosi yang tepat bisa memberikan pengaruh yang besar terhadap perusahaan. Menggunakan strategi promosi yang modern dan tepat, dapat meningkatkan daya saing perusahaan terhadap kompetitor dan dapat terus menjalankan roda perusahaan.
2. Promosi yang dilakukan dengan memanfaatkan internet dengan aplikasi Instagram dan Tokopedia mempermudah Zura Snack dalam menjaring konsumen dengan jangkauan pasar yang lebih luas.
3. Pemilik Zura Snack kemudian melanjutkan tahapan-tahapan yang telah di implementasikan setelah kerja praktek berakhir
4. Dilakukan implementasi luaran proyek tersebut pendapatan Zura Snack meningkat hingga 5% dari kisaran pendapatan 6.000.000 menjadi 6.400.000 dengan memanfaatkan promosi digital yang menggunakan *Instagram* dan *Tokopedia*.

7.2 Saran

Berikut masukan-masukan dari penulis yang ingin disampaikan kepada pemilik agar kedepannya lebih bermanfaat terhadap Zura Snack:

1. Pemilik Zura Snack dapat menggunakan teknik pemasaran yang telah disesuaikan dengan kondisi usaha yang memanfaatkan teknologi internet melalui *Instagram* dan *Tokopedia* sehingga dapat mempermudah menjalankan usaha.
2. Pemilik usaha Zura Snack disarankan untuk tetap mempertahankan sistem promosi yang sudah di implementasikan oleh penulis serta konsisten dalam menjalankan strategi tersebut sehingga dapat menarik minat masyarakat karena strategi promosi yang telah penulis rancang merupakan promosi yang tepat dan lebih baik dibandingkan dengan sistem promosi sebelumnya.