

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

PENERAPAN STRATEGI *PROMOTION MIX* MONAS LAUNDRY

Cut Ismawati
NPM: 1641041

ABSTRAK

Laporan kerja praktek bertujuan untuk mengatasi masalah yang sudah dibahas dan mempunyai tujuan agar mudah mendapatkan hasil dari Penerapan sistem Strategi *Promotion Mix* di Monas Laundry untuk dapat menjadi pelengkap penerapan Strategi *Promotion Mix* pada usaha yang sedang dijalankan.

Hasil yang didapatkan dari tinjauan yang sudah dilaksanakan serta pengumpulan data yang telah diuraikan dan informasi yang didapatkan perihal penerapan Strategi *Promotion Mix* pada Monas Laundry agar dapat memberi yang diinginkan oleh konsumen, saran yang dapat diberi untuk Monas Laundry yakni mencetak spanduk, merancang brosur yang berisi promo, voucher diskon bagi yang sedang berulang tahun.

Hasil yang sudah ditetapkan adalah memberi masukan berupa saran untuk pemilik agar dapat menerapkan teknik promosi yang diimplementasikan dan dapat merancang teknik yang baru agar mengembangkan usaha, selain itu pemilik dapat merekrut pegawai dengan posisi administrasi dan sales yang memiliki keterampilan dibidang promosi agar kedepannya pemilik dapat lebih memajukan usaha serta dapat membuka cabang di seluruh Batam.

Kata kunci : *Spanduk, Brosur, Voucher diskon.*