

BAB VII

KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Hasil pada tahap pertama sampai akhir yang dapat peneliti rumuskan hasil pelaksanaan yaitu :

1. Monas Laundry tidak mempunyai teknik pemasaran yang dapat menjangkau lebih besar untuk bisnis yang sedang berjalan masih tidak mempunyai konsumen yang luas. Melaksanakan sistem marketing melalui media digital agar memudahkan pemilik bisnis melakukan promosi jasa laundry.
2. Saat implementasi luaran proyek telah selesai selanjtnya akan dilanjutkan oleh pemilik Monas Laundry yaitu Ibu Lisdur.
3. Adanya peningkatan omset pendapatan pada Monas Laundry pada periode Januari sampai Februari 2020 maka kegiatan Kerja Praktek yang telah dilaksanakan berhasil mencapai peningkatan omset 10%.

7.2 Saran

Berlandaskan pada pembahasan dan kesimpulan, maka penulis memberi masukan terhadap Monas Laundry agar dimasa yang akan datang dapat bermanfaat bagi pertumbuhan omset usaha dan loyalitas konsumen. Beberapa masukan yang dapat diberi:

1. Pendiri usaha bisa merancang sistem marketing yang sudah dibuat sehingga teknik dapat digunakan sesuai pada keadaan usaha di masa yang akan datang.
2. Pemilik usaha dapat mengimplementasikan teknik pemasaran yang baru dengan teknik pemasaran yang lama sebagai bahan referensi yang bertujuan untuk menambah pelanggan baru di Monas Laundry.
3. Pemilik usaha dapat merekrut karyawan baru di bidang keuangan dan admin yang mempunyai keahlian dalam bidang pemasaran agar dapat memajukan usaha Monas Laundry.
4. Harapan kedepannya agar Monas Laundry membuka cabang di beberapa wilayah yang ada di Batam.