

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

PENERAPAN *PROMOTION MIX* PADA CELESTA CAFE DI KOTA BATAM

**MAUDY FEBRIANNA
NPM: 1641313**

ABSTRAK

Kerja praktek ini bertujuan untuk membantu perusahaan celesta *cafe* dalam meningkatkan penjualan dengan menerapkan strategi *promotion mix* berupa *advertising* dan *sales promotion*. Kerja praktek ini dimulai dari bulan Februari 2020 hingga April 2020, kegiatan ini dilakukan dengan observasi, wawancara, perancangan dan simulasi untuk mengumpulkan data dalam kegiatan kerja praktek ini.

Output dari kegiatan kerja praktek ini yaitu berupa pemasaran digital untuk mempromosikan penjualan celesta *cafe* melalui akun sosial media “instagram” serta penerapan promosi berupa pemberian kartu diskon kepada pelanggan dalam membeli makanan dan minuman.

Hasil yang didapatkan setelah celesta *cafe* menerapkan strategi yang dirancang penulis yaitu peningkatan pendapatan penjualan sebanyak 10% pada bulan pertama dan memperoleh pelanggan baru melalui akun Instagram yang telah dibuat serta penambahan pemesanan minuman juga meningkat di Celesta *cafe*.

Kata kunci : *promotion mix, advertising, sales promotion, cafe*