

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Terdapat beberapa kesimpulan yang didapatkan penulis pada hasil perancangan kerja praktek ini yang diterapkan di *Celesta Cafe* :

1. *Celesta cafe* sebelum ini tidak pernah melaksanakan sistem promosi dengan tepat dan sesuai, hanya menjalankan promosi ketika adanya exhibition pada celesta center mereka menawarkan diskon. Maka tidak banyaknya pelanggan yang didapatkan *Celesta Cafe* karena kurangnya promosi.
2. Keberadaan akun media sosial Instagram *Celesta cafe* rancangan penulis sangat membantu bagi *Celesta cafe*, perusahaan dapat menyediakan produk sesuai keinginan mereka sediakan setiap waktu dan memberikan informasi penting, dan dapat juga cari pelanggan baru. Ada juga akun Instagram untuk umpan balik yang mudah dan tindak lanjut.

7.2 Saran

Setelah semua penelitian dan diskusi antara penulis dan pemilik kafe *Celesta* dalam pekerjaan yang sebenarnya, beberapa saran dibuat untuk mendorong pengembangan bisnis kafe *Celesta*. Saran-saran ini termasuk:

1. Promosi yang diterapkan dan diimplementasikan secara langsung oleh *Celesta Cafe* perlu dijalankan dan dipelihara selama ini, agar dapat bersaing untuk promosi mereka dengan pesaing lain yang hanya menggunakan metode konvensional atau hanya media sosial sebagai media.
2. Promosi yang dilaksanakan dan dioperasikan oleh *Celesta cafe* diharapkan lebih aktif, dan promosi tertentu juga dapat diberikan untuk menarik lebih banyak wisatawan domestik dan asing.
3. Mengharapkan pemilik untuk bertanggung jawab dan konsisten ketika memperbarui media sosial dan ditinggalkan pesaing lain.