

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

PENERAPAN STRATEGI BAURAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN KEGIATAN USAHA CV. DIAMOND

**WINNIE JACQUELINE
NPM: 1441039**

ABSTRAK

Kegiatan promosi pemasaran saat ini semakin penting dalam meningkatkan jumlah pelanggan dan pengetahuan konsumen mengenai produk dan jasa yang dipasarkan. Persaingan usaha yang semakin sengit menuntut pelaku usaha harus kreatif dalam melakukan kegiatan promosi, agar usaha ini mendapatkan hasil yang maksimal bagi perusahaan.

CV. Diamond adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang pengisian air minum isi ulang yang dibutuhkan oleh seluruh masyarakat. Selama ini CV. Diamond belum menjalankan promosi mengenai produk yang di jualnya kepada pelanggan. Sehingga jumlah pelanggannya tidak berkembang sesuai dengan target usaha yang diterapkan. Karena persaingan di usaha air isi ulang ini juga cukup berat, karena banyak usaha sejenis yang juga membuka usaha dilingkungan perumahan. Karena kondisi tersebut penulis merasa perlu memberikan bantuan berkaitan dengan rancangan promosi untuk meningkatkan jumlah pelanggan.

Dengan penerapan rancangan bauran promosi pada CV. Diamond ini, diharapkan dapat meningkatkan jumlah pelanggan yang akan meningkatkan kegiatan usaha ini dan memberikan keuntungan dalam operasional usaha..

Kata kunci: bauran promosi, periklanan, promosi penjualan, air minum isi ulang