

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

ANALISIS PENERAPAN SISTEM *PROMOTION MIX* PADA WARUNG PEMPEK 86

SUYONO
NPM: 1641046

ABSTRAK

Kegiatan Kerja Praktek yang dijelaskan dalam laporan bertujuan untuk meningkatkan omset penjualan Warung Pempek 86 yang melakukan kegiatan penjualan secara *offline*. Solusi yang diberikan oleh peneliti dalam mengatasi hal tersebut ialah menggunakan bauran promosi dalam rangka memaksimalkan potensi pemilik usaha tersebut. Penulis melaksanakan kegiatan kerja praktek dimulai dari periode November 2019 hingga Januari 2020.

Data yang dikumpulkan oleh peneliti dalam Laporan Kerja Praktek ini diperoleh langsung dari hasil wawancara dengan pemilik usaha, yaitu Ibu Muryati. Setelah memperoleh data dan informasi yang sudah terkumpul, peneliti menjumpai adanya permasalahan yang terjadi pada usahanya, salah satunya adalah tidak adanya promosi terhadap produk, oleh karena itu, peneliti memberikan saran dan solusi kepada Ibu Muryati untuk mengimplementasikan *promotion mix* dan mendaftarkan akun *Instagram* dan *Facebook* sehingga usahanya terlihat lebih profesional dan dapat mudah mempromosikan makanannya. Selain itu peneliti juga menyarankan pemilik usaha menggunakan aplikasi *Go-Food* dapat mempermudah para konsumen untuk memesan minuman dan makanan tanpa harus berkunjung ke Warung Pempek 86.

Dengan melakukan kegiatan operasional yang bantu oleh pemanfaatan *Promotion Mix*, pemilik Warung Pempek 86 menyadari bahwa pentingnya manfaat *promotion mix*, sebab adanya peningkatan yang terjadi didalam penjualannya setelah diterapkan *Promotion Mix*.

Kata kunci: *Sales Promotion, Pempek 86, Promotion Mix.*