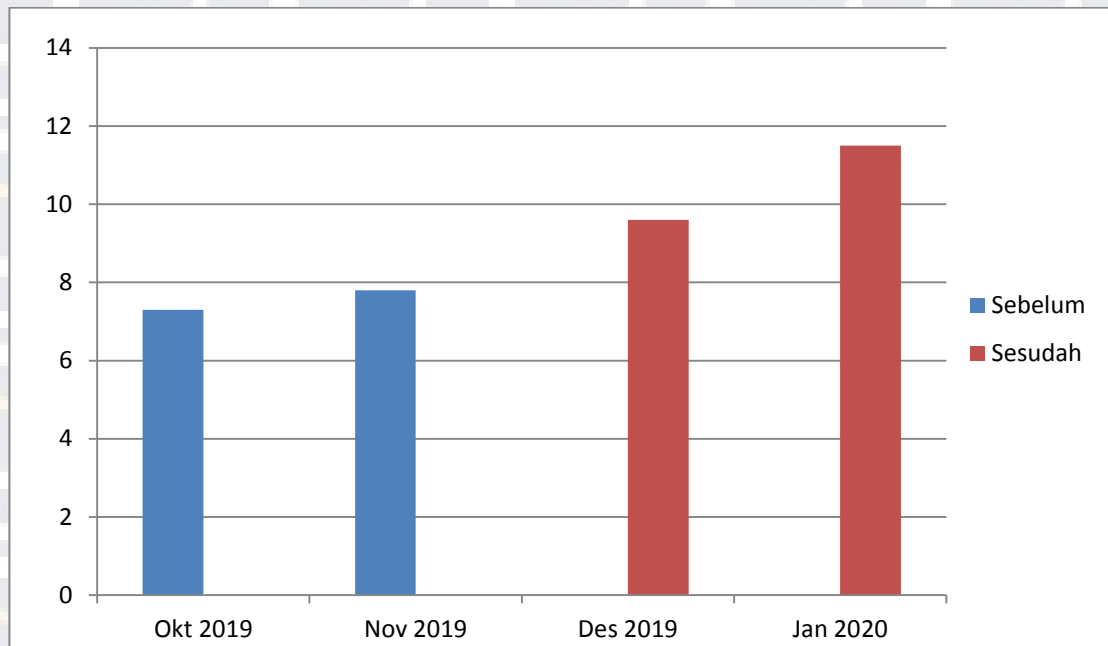


BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Atas dasar analisis permasalahan dari hasil pengamatan dan pengumpulan informasi secara langsung yang penulis lakukan pada usaha Warung 86, maka penulis menyimpulkan perlunya penerapan strategi Marketing Mix agar Warung 86 dapat meningkatkan omset penjualan, memperluas ruang cakup pemasaran, memiliki brand, dan memiliki tampilan yang menarik. Kesimpulan dari strategi yang penulis terapkan untuk Warung 86 adalah sebagai berikut:

1. Warung 86 sebelumnya tidak memiliki logo yang sebenarnya sangat penting sebagai bagian dari promosi, kemudian penulis merancang logo sebagai simbol usaha agar konsumen lebih mudah mengingat dan membedakan dari usaha kuliner lainnya.
2. Awalnya, pemilik usaha hanya melakukan promosi dari mulut ke mulut. Kini usaha Warung 86 telah merambah ke promosi yang berbasis online dan mengikuti perkembangan teknologi.
3. Setelah implementasi, keadaan Warung 86 nampak lebih menarik dan tertata.
4. Omset penjualan semakin meningkat karena telah dapat melakukan pemesanan baik melalui *Go-Food* maupun chat atau telepon langsung ke nomor ponsel Warung Pempek 86. Hasil omset penjualan meningkat pada 2 bulan terakhir yaitu di bulan desember dapat meningkat omset penjualan sebesar sembilan juta enam ratus ribu rupiah dan di bulan januari dapat meningkat omset penjualan sebesar sebelas juta lima ratus ribu rupiah.



Gambar 7.1. Data pendapatan di warung pempek 86 sebelum dan setelah menerapkan *promotion mix*, Sumber: Penulis (2019).

7.2 Saran

Setelah melakukan pengimplementasian strategi terhadap usaha Warung 86, ada beberapa dari penulis yang diharapkan dapat menjadi masukan dan memajukan usaha kedepannya, yaitu:

1. Jika pemilik merasa bahwa logo yang penulis buat masih kurang pas atau kurang mencerminkan tentang usaha dan keinginan pemilik, maka pemilik berhak untuk menambahkan beberapa icon dan menambah slogan agar lebih memiliki karakteristik yang kuat dan berbeda. Pemilik usaha juga berhak untuk mengganti logo bila dikemudian hari pemilik mendapatkan design logo yang lebih menarik dan lebih sesuai dengan keinginan pemilik.

2. Supaya karyawan melakukan dan mengurus akun sosial media Warung 86 secara berkelanjutan, selalu mengupdate menu dan informasi tentang warung secara berkala dan lebih kreatif.
3. Diharapkan pemilik dapat melanjutkan untuk membuat packaging yang menarik, kuat, aman, dan mudah dibawa seperti penambahan logo dan label tentang produk, dan akun media sosial warung pada setiap kemasan, memiliki kemasan khusus untuk dibawa travelling atau sebagai oleh-oleh.
4. Mendaftarkan produk makanan ke Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) sehingga kualitas produk Warung 86 tidak diragukan lagi, ini juga memudahkan produk untuk dipasarkan secara luas ke level yang lebih tinggi.