

# UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

---

Fakultas Ekonomi  
Program Sarjana Manajemen  
Semester Ganjil 2019/2020

## PERANCANGAN *PROMOTION MIX* PADA SALON RAINBOW

KRISTIN  
NPM: 1641184

### ABSTRAK

Tujuan utama penulis melaksanakan proyek kerja praktek di Salon Rainbow adalah untuk memperkenalkan beberapa strategi promosi yang tepat untuk membantu peningkatan penjualan di Salon Rainbow dan untuk membantu menjangkau masyarakat luas serta menciptakan pelanggan baru yang berlokasi di Kota Batam maupun di luar Kota Batam. Proyek kerja praktek di mulai dari September 2019 sampai dengan Februari 2020. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan melakukan observasi dan wawancara langsung dengan pemilik salon untuk memperoleh data yang dibutuhkan untuk melakukan proyek ini.

*Promotion mix* yang diterapkan pada Salon Rainbow berupa promosi dan iklan secara *offline* maupun *online*. Promosi *online* dilakukan melalui *platform* sosial media berupa Instagram sedangkan promosi *offline* dilakukan dengan pembagian kartu member dan *reward card* dimana para pelanggan dapat menikmati diskon maupun promosi yang sedang berlangsung pada Salon itu dengan syarat dan ketentuan yang telah ditetapkan. Selain itu, Salon Rainbow juga melakukan pembagian brosur kepada masyarakat sekitar salon.

Hasil dari penerapan *promotion mix* yang dilakukan di Salon Rainbow memberi dampak positif dan omset penjualan juga meningkat sebanyak 10%. Pembuatan akun Instagram dan iklan yang telah dilakukan membantu Salon Rainbow dalam memperoleh pelanggan yang baru.

Kata kunci: *Bauran Promosi, Iklan, Pemasaran Langsung, Promosi Penjualan*