

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

PERANCANGAN *EARNED MEDIA* DAN *INTERNET MARKETING* SEBAGAI MEDIA PEMASARAN MODERN RESTORAN KELONG JEMBATAN 2

WILY
NPM: 1641312

ABSTRAK

Kerja praktek menjadi kesempatan bagi penulis untuk menerapkan pendidikan dan ilmu yang dimiliki untuk membantu kondisi usaha kecil menengah yang ada di sekitar masyarakat. Apabila penulis berhasil menerapkan solusi atas permasalahan yang muncul, maka penulis akan merasa siap menghadapi dunia kerja nyata nantinya ketika penulis dinyatakan lulus dari program S-1 yang sedang dijalankan oleh penulis. Adapun kegiatan kerja praktek yang dilakukan penulis berdasarkan arahan dari dosen pembimbing dan disepakati Restoran Kelong Jembatan 2 Barelang menjadi lokasi yang tepat sebagai lokasi kerja praktek.

Restoran Kelong Jembatan 2 Barelang bertempat tepatnya di Pulau Nipah, jembatan 2 barelang. Restoran Kelong Jembatan 2 masih merupakan usaha rintisan dari pemilik usaha yang merasakan kesulitan di dalam mengembangkan usahanya karena banyaknya pesaing di sekitar lokasi dan pemilik usaha yang belum pernah melakukan kegiatan pemasaran sama sekali. Papan nama yang merupakan hal utama terkait usaha tidak dimiliki dan tidak tergantung di pintu masuk ketika awal pengunjung melakukan kunjungan kerja praktek. Hal tersebut menjadi pertimbangan penulis dan memilih Restoran Kelong Jembatan 2 sebagai tempat penulis melakukan kerja praktek dan belajar mengenai dunia kerja nyata di masa perkuliahan.

Kata Kunci: *Earned Media, Internet Marketing, Media Sosial, Pemasaran*