

## **BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN**

### **7.1 Kesimpulan**

Kesimpulan yang dijabarkan merupakan apa yang penulis hadapi selama masa pelaksanaan kerja praktek selama 4 bulan dan berjalan untuk masa evaluasi solusi. Kesimpulan yang diangkat antara lain:

1. Lokasi kerja praktek yakni Restoran Kelong Jembatan 2 yang sebelumnya tidak memiliki papan nama lokasi menjadi ada karena adanya tekad dari pemilik usaha untuk mengembangkan usahanya sehingga pengunjung menjadi tau lokasi yang dituju dan tidak kesulitan mencari lokasi Restoran Kelong Jembatan2;
2. Restoran Kelong Jembatan 2 yang sebelumnya tidak memiliki akun media sosial sekarang menjadi memiliki akun Instagram dengan nama akun @kelongjembatan2 yang diakses langsung oleh pemilik usaha sehingga pemilik usaha sewaktu-waktu dapat melakukan postingan terkait usaha;
3. Pemilik usaha siap aktif di dalam pengembangan *internet marketing* dan *earned media* melalui akun media sosial yang dimiliki karena sudah diberikan arahan dari penulis bagaimana cara melakukan kegiatan melalui media sosial tersebut.

### **7.2 Saran**

Adapun saran-saran yang diberikan diharapkan dapat turut mengembangkan Restoran Kelong Jembatan 2 menjadi lebih baik lagi yakni berupa:

1. Aktivitas *Earned Media* dan *Internet Marketing* lebih ditingkatkan lagi melalui media sosial yang dimiliki karena jangkauan media sosial yang luas dan menjadi tolak ukur pengunjung yang belum pernah melakukan kunjungan ke Restoran Kelong Jembatan 2 apakah akan melakukan kunjungan atau tidak;

2. Akun Instagram yang dimiliki ditata rapi agar enak dipandang oleh pengunjung media sosial yang mengakses akun tersebut sehingga pengunjung merasa terkesan dengan tampilan media sosial Instagram yang dimiliki;
3. Memuat informasi-informasi yang penting di akun media sosial seperti jam operasional dan yang lain supaya mempermudah pengunjung;
4. Secara rutin membersihkan papan nama restoran dan menggantinya apabila kondisi papan nama sudah tidak bagus atau rusak.