

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pemasaran merupakan kegiatan penting yang harus dilakukan dengan tepat agar produk yang dijual dapat dikenal dan diterima dengan baik oleh masyarakat. Selain bertujuan untuk mengenalkan produk, kegiatan pemasaran juga bertujuan untuk menjaga hubungan yang baik dengan pelanggan sehingga pelanggan akan terus menggunakan produk yang dijual. Latar belakang yang akan dibahas berdasarkan latar belakang permasalahan dari Pandora *Food Market*.

Pandora *Food Market* adalah tempat tongkrongan seperti *foodcourt* kekinian karena lebih dikonsepsikan seperti sebuah café tetapi dengan tempat duduk terbuka layaknya *foodcourt*. Pandora *Food Market* terletak di Kawasan Batam Center tepatnya di depan Kampus Politeknik Negeri Batam dan bersebelahan dengan Mcd Batam Center. Disebut sebagai *foodcourt* kekinian karena gerai untuk menjual produknya tergolong unik. Jika biasanya banyak yang menggunakan truk sebagai media untuk menjual produk kuliner, namun Pandora *Food Market* menggunakan kontainer bekas yang disulap menjadi gerai kuliner. Jejeran kontainer bekas yang telah direnovasi tersebut menjadi keunikan lain karena memiliki tema yang berbeda dengan *foodcourt* atau café lain di Kota Batam.

Salah satu hal yang menjadi fokus pemilik Pandora *Food Market* adalah kurang dikenal atau masih belum terlalu dikenal oleh masyarakat kota Batam secara umum. Pandora *Food Market* sebenarnya telah menggunakan media sosial seperti Instagram untuk mempromosikan tempat usahanya, akan tetapi antusias masyarakat kota Batam terhadap *food market* ini belum terlalu tinggi menurut pemiliknya. Permasalahan tersebut yang menjadi fokus pemilik Pandora *Food Market* dan meminta saran untuk penyusunan strategi pemasaran yang tepat melalui media sosial agar usaha tersebut dapat lebih berkembang.

Media sosial yang digunakan oleh Pandora *Food Market* yakni Instagram. Akun instagram @pandorafoodmarket sebenarnya sudah memiliki 1000 pengikut.

Akan tetapi kurangnya aktivitas promosi di dalam akun Instagram tersebut dan kurang taunya masyarakat akan kehadiran Pandora *Food Market* beserta akun instagramnya membuat Pandora *Food Market* lambat berkembang.

Oleh karena itu, penulis menyusun latar belakang penelitian guna mencari solusi terbaik untuk pengembangan Pandora *Food Market* dengan mengangkat judul “Perancangan Strategi Pemasaran Modern Berbasis Media Sosial di Pandora *Food Market* Batam Centre”. Judul mengenai topik pemasaran diangkat sehingga dapat menemukan satu solusi yang tepat untuk pengembangan bisnis sesuai dengan yang diharapkan oleh pemilik usaha.

1.2 Ruang Lingkup

Ruang lingkup kerja dalam proyek ini adalah penyusunan strategi pemasaran yang tepat melalui media sosial dengan tujuan agar Pandora *Food Market* dapat lebih dikenal masyarakat kota Batam dan menjadi tujuan atau destinasi utama tempat hiburan untuk bersantai menikmati aneka makanan yang tersedia. Strategi pemasaran yang akan dilakukan berupa pengembangan akun media sosial yang sudah ada, kemudian akan disusun tahap lain secara bersama dengan pemilik Pandora *Food Market*.

Pemilik Pandora *Food Market* juga turut diajak secara bersama di dalam mencari solusi pemasaran terbaik sehingga pemilik usaha juga bisa memberikan pandangan dan informasi terkait apa yang menjadi hambatan usaha selama ini. Hal tersebut diyakini sebagai solusi terbaik di dalam penyusunan pemasaran yang tepat untuk Pandora *Food Market*.

1.3 Tujuan Proyek

Tujuan dari proyek yang dijalankan adalah sebagai solusi bagi pemilik usaha Pandora *Food Market* dalam mengembangkan usahanya dan agar tempat usahanya bisa lebih dikenal masyarakat kota Batam dan menjadi destinasi utama untuk bersantai maupun mencari kebutuhan konsumsi. Peneliti dan pemilik usaha secara bersama-sama menyusun dan merubah ulang pola pemasaran yang ada selama ini

dan menggantinya dengan pemasaran yang lebih tepat sehingga usaha yang dijalankan lebih berkembang.

1.4 Luaran Proyek

Luaran yang dihasilkan dari proyek yang dijalankan adalah adanya solusi dan strategi pemasaran yang tepat yang disusun secara bersama dengan pemilik usaha sehingga bisa mencapai tujuan utama usaha yakni menjadi destinasi utama untuk bersantai maupun mencari kebutuhan konsumsi.

1.5 Manfaat Proyek

Manfaat proyek yang diharapkan adalah dapat memberikan manfaat terkait pengembangan usaha berupa strategi pemasaran yang tepat bagi Pandora *Food Market* dan pemilik usaha sehingga usaha dapat berjalan lebih baik kedepannya.

1.6 Sistematika Pembahasan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang adanya penelitian, ruang lingkup, tujuan proyek, luaran proyek, manfaat proyek, serta sistematika pembahasan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang teori, temuan, hasil penelitian sebelumnya dan informasi lainnya yang relevan untuk dijadikan sebagai dasar dalam pelaksanaan kerja praktek.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini membahas tentang identitas perusahaan, struktur organisasi perusahaan, aktivitas kegiatan operasional perusahaan dan sistem yang digunakan oleh perusahaan.

BAB IV METODOLOGI

Bab ini memuat tentang bagaimana peneliti menyusun rancangan penelitian, dan bagaimana teknik pengumpulan data yang digunakan dalam mengumpulkan data yang diperlukan,

proses perancangan alat/sistem, langkah-langkah kerja yang dilakukan penulis dalam melakukan penelitian, serta metode yang digunakan oleh penulis dalam penyelesaian proyek dan jadwal pelaksanaan kerja praktek.

BAB V ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang bagaimana analisis data yang didapat (gambaran hasil observasi awal mahasiswa ke tempat kerja praktek), upaya perancangan luaran proyek, serta kendala implementasi.

BAB VI IMPLEMENTASI

Bab ini membahas mengenai hal hal yang menyangkut proses yang terjadi pada tahap implementasi yang dilakukan dan umpan balik yang diperoleh dari hasil perancangan yang diimplementasikan pada tempat kerja praktek. Bab implementasi ini mengangkat dua hal penting yakni implementasi luaran proyek dan kondisi setelah implementasi.

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari kerja praktek yang dilakukan sebagai landasan penelitian kedepannya.