

# UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

---

Fakultas Ekonomi  
Program Sarjana Manajemen  
Semester Ganjil 2019/2020

## PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN MODERN BERBASIS MEDIA SOSIAL DI PANDORA *FOOD MARKET* BATAM CENTRE

DANIEL FAN  
NPM: 1641301

### ABSTRAK

Pelaksanaan kerja praktek bertujuan untuk menurunkan secara langsung mahasiswa ke dalam lingkungan kerja agar dapat belajar dan mengenal lingkungan kerja nyata yang akan dihadapi kedepannya. Lokasi kerja praktek yang dipilih adalah Pandora *Food Market* yang berlokasi di Batam Centre. Pandora *Food Market* telah beroperasi sejak tahun 2017 sampai sekarang dengan posisi yang sangat strategis yakni bersebelahan dengan Kampus Politeknik Negeri Batam dan Mcd Batam Centre. Akan tetapi kegiatan promosi yang belum dilakukan dengan maksimal dan kurang aktifnya media sosial yang dimiliki membuat Pandora *Food Market* belum terlalu dikenal dan belum menjadi pilihan utama pengunjung atau masyarakat Kota Batam.

Analisis data yang dilakukan terkait Pandora *Food Market* dilakukan dengan mengumpulkan data terlebih dahulu menggunakan teknik atau metode wawancara (*interview*) yang langsung dilakukan kepada pihak-pihak terkait yang berhubungan langsung terhadap Pandora *Food Market*. Adapun tujuan dari pengumpulan data adalah untuk mencari solusi terbaik atas permasalahan yang ada yang menjadi penghambat perkembangan Pandora *Food Market* sehingga dapat menghasilkan ide-ide pemecahan masalah dan pengembangan usaha Pandora *Food Market*.

Kata Kunci: Media Sosial, Pemasaran