

## **BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN**

### **7.1 Kesimpulan**

Kerja praktek yang telah dilakukan di Pandora *Food Market* telah memberikan banyak pelajaran kepada penulis akan manfaat turun langsung ke lapangan dan mempelajari hal-hal baru yang ada di lapangan. Penulis juga bertemu langsung dengan pemilik usaha yang memang banyak memberikan pandangan-pandangan terkait bisnis yang dijalankan. Berdasarkan kerja praktek yang telah dilakukan, penulis menarik beberapa kesimpulan yang didapat dari hasil kerja praktek, yakni

1. Pandora *Food Market* yang belum begitu banyak dikenal dan belum dijadikan destinasi utama sebagai tempat tongkrongan, harus lebih banyak melakukan promosi dan aktivitas pemasaran lain agar lebih banyak dikenal;
2. Jam operasional dari tenan stan yang tidak konsisten banyak mempengaruhi nama dari Pandora *Food Market*, sehingga dibutuhkan perubahan akan konsistensi jam operasional sehingga pengunjung tidak merasa kecewa apabila makanan yang dipesan belum tersedia;
3. Penyeleksian tenan stan yang tidak dilakukan secara rutin yang seharusnya diseleksi agar tenan stan juga dapat menyiapkan makanan ataupun minuman dengan baik untuk pelanggan.

### **7.2 Saran**

Kesimpulan-kesimpulan yang telah dirangkum di atas menjadi dasar perumusan solusi dan saran kepada Pandora *Food Market*. Adapun saran yang dapat penulis berikan, yakni:

1. Promosi atau aktivitas pemasaran harus sering dilakukan agar Pandora *Food Market* terus diingat dan semakin dikenal oleh masyarakat kota Batam;
2. Konsistensi dan kedisiplinan tenan stan juga harus dijaga agar pelayanan yang diberikan kepada konsumen lebih maksimal;
3. Penyeleksian tenan stan yang baru harus dilakukan dan untuk tenan stan yang lama tetap harus dinilai secara per bulan agar tidak terjadi penurunan kualitas pada makanan ataupun minuman yang dijual.