

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kesehatan merupakan hal yang penting bagi manusia yang harus dijaga, di era kini manusia semakin sadar akan pentingnya memelihara kesehatan. Perkembangan dalam edukasi terhadap cara memelihara kesehatan tubuh mudah didapatkan, salah satunya dengan cara teknologi dan internet yang berpengaruh pada aktifitas sehari – hari seperti *smartphone*, dengan adanya *smartphone* masyarakat lebih efektif dalam mengakses internet untuk mendapatkan informasi. Saat ini secara tidak langsung juga mempermudah pelaku usaha untuk mempromosikan produk atau jasa yang ditawarkan melalui media sosial dan potongan harga seperti kupon dengan syarat dan ketentuan.

JC Garden Vegetarian adalah usaha yang bergerak di bidang kuliner yang memiliki segmentasi pasar masyarakat yang menyukai makanan vegetarian dan makanan sehat. Berdasarkan diskusi dengan pihak JC Garden Vegetarian, bahwa masyarakat kota Batam banyak yang belum mengetahui adanya restoran ini. Hal ini dikarenakan jumlah masyarakat di kota Batam yang menyukai makanan vegetarian masih sangat sedikit, pemasaran yang dilakukan secara digital masih sangat kurang dalam meningkat konsumen terhadap JC Garden Vegetarian, proses pemasaran yang dilakukan biasanya hanya melalui *word of mouth*. Sistem seperti ini masih bisa bertahan dengan lancar akan tetapi tidak ada peningkatan dalam penambahan konsumen dan peningkatan omset, dikarenakan tidak memiliki strategi pemasaran melalui media *advertising* (seperti: Instagram, dan lainnya) dan promosi penjualan yang menarik untuk menarik konsumen.

Berdasarkan masalah yang tertera di atas , penulis berencana melakukan penerapan sistem pemasaran dalam menawarkan produk terhadap kebutuhan primer. Sehingga permasalahan tersebut dijadikan sebagai penguraian dalam laporan kerja praktek dengan judul **“PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI BAURAN PROMOSI PADA JC GARDEN VEGETARIAN”**

1.2 Ruang Lingkup

Ruang lingkup perencanaan yang diterapkan terhadap JC Garden Vegetarian yaitu menerapkan sistem pemasaran di sosial media (seperti: *Instagram*) ataupun membuat kupon potongan harga dengan syarat dan ketentuan. Mendaftarkan JC Garden Vegetarian di aplikasi gojek. Bertujuan untuk memperluas mangsa pasar dan lebih di kenal masyarakat kota Batam.

1.3 Tujuan Proyek

Tujuan penelitian dalam penulisan laporan kerja praktek ini yaitu sebagai berikut:

1. Membuat akun sosial media (seperti: *Instagram*) agar mempermudah pemilik memberikan informasi kepada konsumen dan begi tu juga sebaliknya mempermudah konsumen untuk mencari informasi terbaru mengenai JC Garden Vegetarian.
2. Mendaftarkan JC Garden Vegetarian ke aplikasi gojek untuk mempermudah konsumen yang jauh dari lokasi.
3. Membuat potongan harga pada aplikasi gojek ataupun membuat kupon untuk menu paketan, sehingga konsumen merasa lebih hemat dan tertarik.

1.4 Luaran Proyek

Luaran proyek ini yaitu memberikan strategi dan sistem promosi sehingga jangkauannya menjadi lebih luas, dengan sistem pemasaran berbasis sosial media dan aplikasi dapat membantu mengatasi persoalan yang ada di JC Garden Vegetarian. Luaran dari sistem promosi ini berupa:

1. Membuat akun *Instagram* sebagai media informasi untuk konsumen
2. Mendaftarkan “JC Garden Vegetarian” di Go-food
3. Memberikan potongan harga pada aplikasi Go-food ataupun kupon untuk paketan menu.

1.5 Manfaat Proyek

1. Bagi Perusahaan

Sistem media *advertising* dan *sales promotion* diharapkan dapat membantu perusahaan dalam menawarkan produk yang di distribusikan kepada konsumen, sehingga dapat meningkatkan omset perusahaan.

2. Bagi Mahasiswa

Sebagai pelajaran dan pengalaman bagi mahasiswa yang menerapkan praktek kerja atau di dunia kerja nyata. Sehingga mampu meningkatkan inovasi dan kreatifitas dalam membuat strategi *marketing* pada lapangan kerja.

1.6 Sistematika Pembahasan

Sistematika Pembahasan adalah suatu langkah untuk memberikan penjelasan terperinci pada setiap bab yang akan diuraikan secara keseluruhan dari laporan praktek kerja, yakni:

BAB I : PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang proyek, ruang lingkup perencanaan, tujuan proyek dalam mencapai target, luaran proyek akan dilaksanakan, manfaat proyek bagi perusahaan maupun mahasiswa, dan sistematika pembahasan

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Berisi tentang teori yang mendukung kerangka yang akan dilaksanakan dalam laporan kerja praktek.

BAB III : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Berisi mengenai latar belakang perusahaan, langkah yang dilakukan dalam usaha kuliner, dan struktur organisasi perusahaan.

BAB IV : METODOLOGI

Berisi tentang rancangan penelitian, teknik pengumpulan data, proses pelaksanaan, dan tahap dan jadwal pelaksanaan.

BAB V : ANALISA DATA DAN PERANCANGAN

Berisi tentang informasi mengenai analisis data dan perancangannya.

BAB VI : IMPLEMENTASI

Berisi tentang rancangan implementasi sistem dan kondisi setelah penerapan system tersebut.

BAB VII : KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi informasi kepada perusahaan berupa kesimpulan dan saran.