

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI BAURAN PROMOSI PADA JC GARDEN VEGETARIAN

YURI HAPPY
NPM: 1641048

ABSTRAK

Tujuan dari penulis melakukan kerja praktek pada restoran JC Garden Vegetarian adalah memberikan solusi yang menggunakan strategi *promotion mix* dengan tujuan agar nanti nya JC Garden Vegetarian lebih dikenal oleh masyarakat kota Batam ataupun diluar Batam.

Penulis juga melakukan penelitian (survey), pengamatan (observasi), dan dokumentasi. Strategi pertama yang dilakukan oleh penulis adalah membuat akun instagram untuk mengaplikasikan metode digital marketing, serta mendesain tampilan *feed instagram*, mengingat sosial media sendiri adalah senjata promosi yang paling banyak di lirik masyarakat di era sekarang. Setelah itu penulis menggunakan strategi *sales promotion* dengan membuat paketan menu diskon dan kupon diskon dengan syarat dan ketentuan tertentu. Melalui kegiatan kerja praktek ini pemilik restoran JC Garden Vegetarian ini mendapatkan peningkatan pelanggan dan hasil penjualan lebih dari sebelum diterapkan strategi promosi ini.

Kata Kunci : Bauran Promosi, Pemasaran Digital, Promosi Penjualan.