

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Pada awalnya JC Garden Vegetarian ini masih menggunakan cara lama yaitu sistem “*word of mouth*” dan kenaikan omset nya masih sangat kurang memuaskan. Dikarenakan sistem promosi yang tidak tersebar luas, terlebih lagi di jaman yang berbasis teknologi, ini membuat para pesaing lebih kreatif dalam mempromosikan usaha mereka. Jasa transportasi yang dimiliki oleh JC Garden Vegetarian juga tidak ada, sedangkan sekarang jasa transportasi *online* sudah ada dimana-mana.

Dengan kendala yang ada di restoran JC Garden Vegetarian, penulis membuat improvisasi pada restoran ini dengan cara membuat akun sosial media *Instagram* dengan desain yang menarik dan informasi yang jelas mengenai JC Garden Vegetarian sehingga membuat masyarakat kota Batam lebih mudah mencari informasi. Penulis juga mendaftarkan restoran JC Garden Vegetarian ini ke dalam aplikasi *gojek* untuk mempermudah masyarakat kota Batam yang jauh dari lokasi restoran jika ingin memesan menu makanan yang terdapat di restoran JC Garden Vegetarian.

7.2 Saran

Adapun saran yang penulis berikan yaitu:

1. Strategi promosi yang diterapkan oleh penulis bisa tetap dijalankan dan seiring berjalannya waktu semoga bisa di *upgrade* untuk strategi promosi yang lebih baik lagi.
2. Menambah variasi menu makanan agar pelanggan yang setia tidak bosan.
3. Membuat iklan di *instagram* atau di videotron, videotron sendiri merupakan sebuah layar panel dengan teknologi lampu LED yang mampu menampilkan video, gambar, chart, diagram atau konten apapun. Dengan melakukan hal tersebut bertujuan untuk memperkenalkan restoran JC Garden Vegetarian kepada masyarakat kota Batam sehingga pelanggan semakin meningkat.