BAB III
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

1.1 Identitas Perusahaan

LPK (Lembaga Pelatihan dan Kursus) True Beauty Academy merupakan lembaga pelatihan dan kursus kecantikan yang didirikan oleh Ibu Erma Yudiawati, S.Akt, BKP pada tahun 2007 selaku ketua dari Tiara Kusuma yang merupakan komunitas kecantikan di Batam dan beralamat di Ruko Permata Niaga Blok C No 02 dan 03 Bukit Indah Sukajadi, Batam Center. Visi dari lembaga itu sendiri yaitu untuk mengembangkan sumber daya manusia (SDM) yang kompetensi di bidang kecantikan dan memberi bekal pengetahuan berwirausaha sendiri. Jam Operasional True Beauty Academy dimulai pada hari Senin-Jumat pada pukul 09.00-17.00 WIB dan lembaga tersebut memiliki 5 karyawan dan Rata-rata pendapatan True Beauty Academy sekitar Rp.40.000.000/bulan. Lembaga True Beauty Academy menyediakan program kursus kecantikan seperti tata kecantikan rambut, kulit, rias pengantin dan make up untuk diri sendiri dan juga memberikan kesempatan kepada seluruh masyarakat untuk membuka usaha sendiri maupun bekerja pada instansi perusahaan. Berikut merupakan program kursus yang disediakan oleh True Beauty Academy beserta harganya :

1. Tata Kecantikan Rambut (TKR)

No	Program	Durasi	Biaya Pendidikan	Admin	Biaya Ujian
1	Gunting	1 Bulan	Rp.4.000.000	Rp. 500.000	Rp.350.000
2	Pengeritingan	3 Minggu	Rp.4.000.000	Rp. 500.000	Rp.350.000
3	Pewarnaan	1 Bulan	Rp.4.000.000	Rp. 500.000	Rp.350.000
4	Sanggul	1 Bulan	Rp.5.000.000	Rp. 500.000	Rp.350.000

2. Tata Kecantikan Kulit *(TKK)*

No	Program	Durasi	Biaya Pendidikan	Admin	Biaya Ujian
1	Manicure & Pedicure	1 Bulan	Rp. 3.000.000	Rp. 500.000	Rp. 350.000

Desi Ika Puspitasari, Penerapan Marketing Mix (Product, Price, Place and Promotion) Terhadap LPK True Beauty Academy
UIB repository ©2020

2	Facial Treatment	1 Bulan	Rp. 4.000.000	Rp. 500.000	Rp. 350.000
3	Body Treatment/Spa	1 Bulan	Rp. 4.000.000	Rp. 500.000	Rp. 350.000
4	Make Up Comercil	1 Bulan	Rp. 5.000.000	Rp. 500.000	Rp. 350.000

3. Bridal/Pengantin

No	Program	Durasi	Biaya Pendidikan	Admin	Biaya Ujian
1	Bridal Single (1 Materi)	1 Bulan	Rp.7.000.000	Rp. 500.000	Rp.350.000
2	Bridal Package (3 Materi)	3 Bulan	Rp.15.000.000	Rp. 500.000	Rp.350.000

4. Kursus Singkat

No	Program	Durasi	Biaya Pendidikan	Admin	Biaya Ujian
1	Basic Massage	7 Hari	Rp.2.500.000	Rp. 500.000	Rp.350.000
2	Creambath	2 Minggu	Rp.2.500.000	Rp. 500.000	Rp.350.000
3	Self Make Up	5 Hari	Rp.1.250.000	Rp. 100.000	Tanpa Sertifikat
4	Self Make Up	3 Hari	Rp. 900.000	Rp. 100.000	Tanpa Sertifikat
5	Self Make Up	1 Hari	Rp. 350.000	Rp. 100.000	Tanpa Sertifikat

5. Paket Hemat

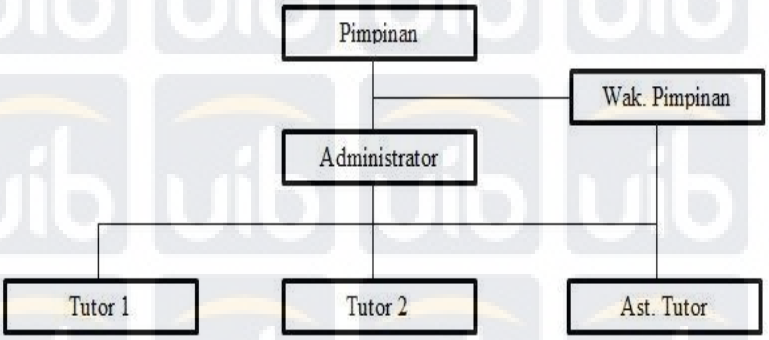
No	Program	Durasi	Biaya Pendidikan	Admin	Biaya Ujian
1	Make Up & Hair do	20 x 3 jam	Rp.5.000.000	Rp. 500.000	Rp. 350.000

Desi Ika Puspitasari, Penerapan Marketing Mix (Product, Price, Place and Promotion) Terhadap LPK True Beauty Academy
UIB repository ©2020

2	Make Up & Hijab	20 x 3 jam	Rp.5.000.000	Rp. 500.000	Rp. 350.000
3	Make Up & Sanggul	30 x 3 jam	Rp. 8.000.000	Rp. 500.000	Rp. 350.000
4	Paket TKR		Rp. 15.000.000	Rp. 500.000	Rp. 350.000

1.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Di dalam perusahaan harus mempunyai struktur organisasi untuk membagi tugas dan tanggung jawab masing- masing karyawan. Hal ini dapat menjadikan setiap karyawan memahami setiap tugas, fungsi dari posisinya, posisi, kewajiban yang harus dilakukan ,hak dan tanggung jawab. Berikut merupaka gambaran dari struktur organisasi yang ada di Lpk (Lembaga Pelatihan dan Kursus) True Beauty Academy :



Gambar 1 LPK (Lembaga Pelatihan dan Kursus) True Beauty academy, sumber: Penulis, 2019.

Uraian tanggung jawab dan tugas dari masing-masing setiao bagian di dalam organisai dapat dilihat sebagai berikut :

1. Pimpinan (1 Orang)
   a) Bertanggung jawab untuk menjalankan operasional dan memimpin perusahan.
   b) Merencanakan strategi dalam mengembangkan bisnis
   c) memberikan kebijakan dan tanggung jawab kepada karyawan
2. Wakil Pimpinan (1 Orang)
   a) Membantu menjalankan strategi yang ditetapkan oleh Pimpinan

Desi Ika Puspitasari, Penerapan Marketing Mix (Product, Price, Place and Promotion) Terhadap LPK True Beauty Academy
UIB repository ©2020

b) Bertanggung Jawab menjalankan operasional

c) Memilik hak mengatur, mengontrol bawahan dan operasional perusahaan.

2.Administrasi (1 Orang)

a) Membuat laporan keuangan bulanan perusahaan.

b) Mencatat pendapatan dan pengeluaran setiap harinya.

c) Penagihan piutang kepada pelanggan.

d) Pembayaran Gaji Karyawan dan setoran ke Bank.

3. Tutor LPK (Lembaga Pelatihan dan Kursus) Tre Beauty Academy (2 Orang)

a) Memberikan pelatihan kepada anak didik.

b) Mengontrol kemampuan dari setiap anak didik.

c) Melayani seluruh anak didik yang mengikuti pelatihan.

d) Menguji kemampuan anak didik setelah mendapatkan pelatihan.

e) Menjaga hubungan baik dengan semua anak didik dan relasi lembaga.

4. Asisten Tutor (1 Orang)

a) Membantu apa yang dikerjakan oleh Tutor

b) Melayani seluruh anak didik dan pelanggan yang datang ke lembaga tersebut.

c) Menjalankan perintah yang diberikan oleh Tutor.

1.3 . Aktivitas Perusahaan

Aktivitas dari lembaga ini yaitu menyediakan berbagai macam pelatihan/kursus kecantikan dan memberikan pelayanan pendidikan dan pelatihan/kursus kecakapan hidup/ *skill life* kepada setiap anak didik yang bergabung dan memberikan sertifikat. Lembaga True Beauty Academy beroperasi dari hari Senin-Jumat pada pukul 09.00-17.00 WIB. Berikut adalah beberapa tahapan standar operasional True Beauty Academy secara umum :

1. Menawarkan berbagai macam pelatihan/kursus yang telah disediakan.
2. Memberi Informasi tentang syarat dan ketentuan untuk setiap pelatihan/kursus yang dipilih.
3. Memberikan pelatihan dengan jangka waktu belajar sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan.

Desi Ika Puspitasari, Penerapan Marketing Mix (Product, Price, Place and Promotion) Terhadap LPK True Beauty Academy
UIB repository ©2020

4. Memastikan setiap anak didik yang mengikuti pelatihan/kursus di lembaga tersebut mampu menerima dan bisa atas ilmu yang telah diberi.
5. Menguji peserta didik yang telah diberikan pelatihan dan memberikan sertifikat.

1.4 Sistem yang Digunakan Oleh Perusahaan

1.Sistem Penjualan

Untuk sistem penjualannya masih memakai *word of mouth* yang mana pelanggan baru mendapat informasi dari teman/kerabat mereka yang pernah mengunjungi/mengikuti pelatihan di lembaga tersebut dan tidak mengandalkan sosial media sama sekali apalagi memasang iklan.

2.Sistem Operasional

Untuk sistem operasional masih diarahkan langsung olek pemilik lembaga tersebut dan tidak adanya penaggung jawab yang jelas seperti *manager* yang selalu berada di lokasi, sehingga seluruh karyawan tidak ada yang memantau langsung dengan jelas.

3.Sistem Pendapatan/Laporan

Sistem yang digunakan oleh True Beauty Academy untuk melakukan pencatatan keuangan menggunakan pencatatan manual ke buku dan langsung diserahkan ke admin dan selanjutnya admin yang mengurusnya.

Desi Ika Puspitasari, Penerapan Marketing Mix (Product, Price, Place and Promotion) Terhadap LPK True Beauty Academy
UIB repository ©2020