UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

PENERAPAN *MARKETING MIX (PRODUCT, PRICE, PLACE AND PROMOTION)* TERHADAP LPK TRUE BEAUTY ACADEMY

Nama: Desi Ika Puspitasari

NPM: 1641285

ABSTRAK

Laporan Kerja Praktek ini memiliki tujuan yaitu untuk menganalisis masalah yang dialami oleh True Beauty Academy dimana perusahaan ini bergerak pada penyedia pelatihan dan kursus kecantikan. Lembaga ini sebelumnya tidak menerapkan strategi bauran pemasaran yang tepat sehingga menjadi peran penting bagi penulis untuk merancang strategi.

Program Kerja Praktek di lakukan dari awal November - akhir Februari 2020. Pertama yang dilakukan dalam pelaksanaan kerja praktek yaitu dengan melakukan observasi dan wawancara untuk menganalisa permasalahan dan solusi yang dibutuhkan oleh lembaga tersebut dan dilanjutkan dengan perancangan metode bauran promosi yang sesuai dengan kebutuhan dari lembaga tersebut.

Strategi yang efektif akan memiliki dampak positif bagi lembaga sehingga dapat membantu meningkatkan pendapatan. Hasil dari kerja praktek ini telah diterapkan melalui srtategi bauran promosi yag berupa *advertising* dan *sales promotion* pada True Beauty Academy.

Kata kunci: *Promotion mix/Marerting Mix, Advertising, Sales promotion*

Desi Ika Puspitasari, Penerapan Marketing Mix (Product, Price, Place and Promotion) Terhadap LPK True Beauty Academy
UIB repository ©2020