BAB III
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Identitas Perusahaan

Nasi Campur Acu merupakan lokasi kerja praktek yang dipilih oleh penulis sekaligus sebagai tempat penulis mengembangkan ide ataupun saran dalam hal pengembangan usaha di dunia nyata. Usaha Nasi Campur Acu dipilih oleh penulis karena penulis sendiri pernah bertransaksi membeli makanan di Nasi Campur Acu, sekaligus penulis menyadari bahwa dibutuhkan ide untuk pengembangan usaha yang sudah berjalan sekitar 16 tahun yakni sejak tahun 2004.

Nasi Campur Acu berlokasi di perumahan Baloi Mas Garden Blok B No. 3A, tepat di belakang Indomobil Batam. Nasi Campur Acu memulai operasional usahanya setiap Senin sampai Sabtu, pukul 7 pagi sampai 3 sore. Nasi Campur Acu tutup setiap hari Minggu dan hari libur.

Apabila berkunjung ke media sosial Instagram Nasi Campur Acu, pada profil akun instagramnya @nasicampur.acu, di sana tertera nomor handphone dan whatsapp yang dapat dihubungi untuk memesan makanan yakni +628566351619. Berbagai macam makanan tersedia di Nasi Campur Acu yang dapat dikonsumsi langsung di tempat ataupun dipesan untuk dikirim.

Pada operasionalnya, Nasi Campur Acu sudah memulai kegiatan memasak pada jam 5 pagi. Nasi Campur Acu memiliki 1 tenaga kerja untuk membantu memasak hingga tutup setiap kalinya dan karyawan tersebut langsung di bawah arahan Ibu Acu selaku pemilik usaha.

Silvia Novembra. Perancangan Strategi Promosi Penjualan (Close Sounding Publicity)
di Nasi Campur Acu Batam. UIB Repository©2019

Jenis makanan yang disediakan juga beragam dan berbeda setiap harinya agar tidak menimbulkan kesan bosan bagi peminat Nasi Campur Acu. Makanan yang disediakan setiap harinya sebagai contoh ayam goreng tepung, sotong goreng, sayur cap chai, udang goreng, dan yang lain. Penting untuk diketahui, Nasi Campur Acu juga menjual olahan daging babi (Non-Halal). Pemilik usaha mengatakan bahwa banyak permintaan untuk olahan daging babi dari sekitar masyarakat. Bisa dilihat bahwa lokasi Nasi Campur Acu yang bertempat di Baloi Mas, sekitar 80% penduduknya atau mayoritas merupakan suku chines yang memang mengkonsumsi olahan daging babi.

Ibu Acu mengatakan setiap harinya, Nasi Campur Acu menjual sekitar 40-50 porsi atau paling banyak 70 porsi apabila usaha sedang ramai. Jika dihitung, omset harian berkisar antara 500 ribu rupiah sampai paling tinggi 1 juta rupiah dengan harga per porsi untuk 1 jenis sayur dan 1 lauk pokok sebesar 13 ribu rupiah sampai 15ribu rupiah.

Usaha Nasi Campur Acu tidak selalu ramai. Ada kalanya apabila usaha sedang sepi, Nasi Campur Acu hanya menjual sekitar 20-30 porsi per hari atau sekitar 250ribu-400ribu rupiah. Kerugian yang terbesar adalah banyak makanan yang harus dibuang apabila tidak bisa lagi disimpan untuk keesokan harinya. Ibu Acu juga berkomitmen untuk menyediakan makanan *fresh* setiap harinya agar pelanggan dapat menikmati makanan yang baik, sehingga sudah pasti makanan sisa semalam tidak digunakan lagi.

Nasi Campur Acu juga belum mendaftarkan diri sebagai member dari *Go-Food* ataupun *Grab-Food* karena kurangnya informasi terkait cara pendaftaran. Selama ini Ibu Acu mengantarkan barang jualannya sendiri ataupun meminta kepada 1 karyawannya untuk mengantarkan mengingat pesanan yang ada biasanya datang dari pelanggan tetap masyarakat sekitar Baloi Mas yang sudah mengenal Nasi Campur Acu.

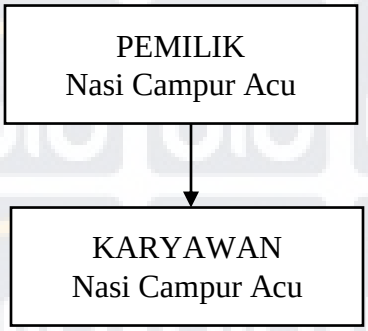
3.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Adapun struktur organisasi dari Nasi Campur Acu adalah:

Silvia Novembra. Perancangan Strategi Promosi Penjualan (Close Sounding Publicity)
di Nasi Campur Acu Batam. UIB Repository©2019

Gambar 1

Struktur Organisasi Nasi Campur Acu



Sumber: Nasi Campur Acu (2019).

Adapun tugas dari masing-masing jabatan tersebut antara lain:

1. Pemilik Usaha

   Memastikan operasional usaha berjalan dengan baik dengan semua bahan yang akan digunakan tersedia dengan baik dan mengagendakan apa yang akan dimasak untuk setiap harinya.

2. Karyawan

   Membantu segala aktivitas usaha Nasi Campur Acu dari awal memasak hingga mengantarkan pesanan ke pelanggan.

Silvia Novembra. Perancangan Strategi Promosi Penjualan (Close Sounding Publicity)
di Nasi Campur Acu Batam. UIB Repository©2019