

# UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

---

Fakultas Ekonomi  
Program Sarjana Manajemen  
Semester Ganjil 2019/2020

## IMPLEMENTASI STRATEGI BAURAN PROMOSI DI MINIMARKET HARAPAN JAYA

**Lilyanna**

**NPM: 1641088**

### ABSTRAK

Pemilik usaha telah menjalankan usaha yang telah didirikan sejak tahun 1981 sampai dengan sekarang. Dengan terhitungnya kurang lebih 38 tahun berdiri, bisa dikatakan pemilik memiliki pengalaman yang banyak. Tetapi dengan makin berkembang pesatnya teknologi, banyak cara yang seharusnya dapat dimanfaatkan pemilik untuk lebih mengembangkan dan memperkenalkan usahanya kepada orang banyak. Akan tetapi, pemilik masih belum memiliki banyak pengetahuan akan teknologi yang semakin maju sehingga masih memakai strategi bisnis yang biasa saja seperti sebelumnya. Alhasil, pemilik mengalami penurunan hasil penjualan yang cukup signifikan.

Kegiatan penyusunan laporan kerja praktek di lakukan di Minimarket Harapan Jaya yang terletak di Pasar Sei Harapan Blok D No.02-03, Kec, Sekupang, Batam dan berlangsung selama 3 bulan mulai dari tanggal 02 Oktober 2019 sampai dengan 02 Januari 2020. Adapun tujuan penulis dalam penyusunan laporan kerja praktek ini yaitu untuk membantu pemilik usaha untuk mengenalkan usahanya kepada orang-orang sehingga dapat meningkatkan kesadaran masyarakat akan keberadaan toko ini dan meningkatkan penjualan produk di Minimarket Harapan Jaya.

Hasil dari bauran promosi yang penulis terapkan yaitu membuat brosur dan akun instagram untuk Minimarket Harapan Jaya. Dimana untuk brosur sebagai pengenalan produk dan lokasi agar dapat menyampaikan keberadaan Minimarket Harapan Jaya. Akun instagram yang penulis buat agar dapat menjangkau pangsa pasar yang lebih luas menimbang media sosial yang sangat digemari saat ini saah satunya yaitu instagram.

**Kata kunci:** Minimarket Harapan Jaya, Program Bauran Promosi