

## **BAB VII**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **7.1 Kesimpulan**

Minimarket Harapan Jaya adalah suatu usaha yang memperjualbelikan kebutuhan sehari-hari masyarakat. Barang keperluan sehari-hari ini disediakan guna memenuhi kebutuhan sehari-hari masyarakat dengan menyediakan kualitas yang bagus ditambah harga yang dapat dijangkau oleh konsumen. Sehingga dengan perancangan sistem bauran informasi berupa periklanan melalui pembagian brosur dan periklanan secara langsung melalui pembuatan akun instagram agar dapat dijangkau lebih luas lagi. Sehingga hasil yang didapatkan dari penerapan sistem bauran promosi ini dapat menumbuhkan kesadaran masyarakat terhadap Minimarket Harapan Jaya yang mempengaruhi peningkatan konsumen dan menambah penjualan hingga profit Minimarket harapan Jaya.

Berikut merupakan penerapan sistem bauran promosi yang penulis terapkan pada Minimarket Harapan Jaya:

- a) Penerapan iklan produk berupa pembuatan brosur kepada Minimarket Harapan Jaya
- b) Penerapan pemasaran langsung berupa pembuatan akun instagram agar dapat dijelajahi konsumen yang lebih menggunakan media sosial.

Hasil observasi penerapan sistem bauran promosi melalui periklanan dengan pembagian brosur dan pemasaran langsung melalui pembuatan akun instagram membuahkan hasil yang bagus. Penerapan sistem bauran promosi ini pada Minimarket Harapan Jaya meningkatkan profit selama 3 bulan terakhir sebesar 4-5% dari bulan sebelumnya.

#### **7.2 Saran**

Terdapat beberapa saran yang akan penulis sampaikan untuk Minimarket Harapan Jaya, yaitu:

- a. Pemilik usaha agar mampu mempertahankan sistem bauran promosi yang sudah diterapkan saat ini

- b. Pemilik usaha diharapkan agar tetap dapat mengikuti perkembangan zaman dari segi promosi maupun yang lainnya agar tidak ketinggalan dari kompetitornya
- c. Pemilik usaha agar tidak berhenti sampai di sini saja karena peningkatan profit sudah terlihat
- d. Pemilik usaha dapat mencari lagi inovasi baru seiring perkembangan zaman.