

## **BAB VII**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **7.1 Kesimpulan**

Penulis akan menuliskan kesimpulan yang didapatkan dari hasil kerja praktek yang dilakukan di Toko Blessed Butik :

1. Toko Blessed Butik merupakan UMKM di Batam yang berdiri dibidang fashion wanita yang telah berdiri selama 2 tahun, dimana terbatasnya promosi yang dilakukan sehingga kurangnya omset yang akan dicapai. Dan kurangnya pengetahuan masyarakat luas tentang Toko Blessed tersebut.
2. Setelah terlaksananya implementasi, penulis menyadari adanya peningkatan omset yang tercapai karena adanya konsumen yang baru banyak berdatangan. Dimana ada peningkatan konsumen dibandingkan sebelumnya dan dapat dikatakan bahwa penelitian tersebut dinyatakan berhasil.

#### **7.2 Saran**

Saran yang diberikan peneliti terhadap owner Blessed Butik untuk mempertahankan promosi – promosi yang telah dirancang peneliti karena itu sangat penting, namun tidak sampai disini saja owner tetap harus meningkatkan serta berinovasi secara terus menerus seperti mempertahankan promosi yang ada dan kualitas pakaian yang ditawarkan demi kelancaran toko Blessed Butik tersebut. Agar dapat tetap bersaing dengan toko-toko lain seperti kita ketahui semakin banyak online shop serta toko fisik yang bermunculan menawarkan produk pakaian wanita yang harganya juga cukup bersaing.