

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Laundry adalah salah satu usaha jasa yang sangat berguna dikalangan masyarakat batam untuk saat ini. Ditengah-tengah kesibukan masyarakat yang padat seringkali salah satu kegiatan wajib mereka terbengkalai begitu saja. Baju yang menumpuk dan kain yang menumpuk akan membuat kita semakin stress. Karena baju adalah salah satu kebutuhan wajib yang selalu kita gunakan sehari-hari. Dengan adanya jasa laundry ini kita hanya mengirim pakaian dan akan segera diproses oleh pihak karyawan laundry tersebut.

Dari hasil wawancara tersebut sang pemilik laundry yaitu ibu Ratna mengatakan bahwa saingan laundry sebenarnya sudah begitu banyak khususnya di daerah wilayah tiban ini. Bahkan dalam setiap perumahan pasti sudah ada yang mendirikan usaha laundry tersebut. Puri Laundry yang terletak di perumahan Cipta Puri ini pun sudah mempunyai lebih dari 4 saingan laundry.

Karena puri laundry ini baru saja berdiri sekitar 1 tahun lebih, masih banyak kendala yang mereka hadapi. Salah satu yang paling utama adalah kurang taunya orang tentang adanya Puri Laundry tersebut. Karena info yang pelanggan dapat hanya dari info mulut ke mulut saja. Puri Laundry pun tidak pernah mengadakan promosi-promosi dari awal mereka membuka usaha laundry tersebut.

Dari hasil wawancara tersebut akhirnya penulis mengeluarkan ide untuk menerapkan strategi *Promotion Mix*. Untuk mengadakan promosi-promosi guna memikat hati pelanggan.

Dijaman yang serba digital ini, sangat gampang sekali berpromosi menggunakan social media. Karena itu penulis juga akan melakukan promosi melalui social media yaitu instagram. Dan membuat whatsapp bisnis guna untuk berkontek langsung dengan karyawan puri laundry dan pelanggan dengan mempersingkat waktu mereka. Setelah mengadakan wawancara yang singkat dengan ibu Ratna, beliau pun setuju dengan semua ide-ide yang penulis berikan.

Dan memberikan penulis kesempatan untuk mengimplementasikan ide nya didalam usahanya.

1.2. Ruang Lingkup

Dari hasil wawancara dan observasi yang dilakukan oleh penulis akan dibahas di dalam ruang lingkup ini. Dan akan mengimplementasikan didalam usaha Puri Laundry tersebut yang terletak di Cipta Puri tepat disebelah Universitas Putera Batam. Disini penulis akan menjelaskan secara detail tentang *Promotion Mix* yang akan diterapkan di Puri Laundry.

Dimulai dari tanggal 01 desember 2019 akan segera dilaksanakannya kerja praktik tersebut dan akan selesai pada tanggal 30 januari 2020. Kerja praktik ini tidak dilaksanakan setiap hari. Dan hanya dilaksanakan pada hari kamis saja lebih tepatnya hanya satu minggu sekali. Penulis akan menganalisa beberapa perumusan masalah tersebut, antara lain :

- a. System pelayanan apa saja yang telah diberikan Puri Laundry kepada para pelanggan nya ?
- b. System promosi apa saja yang diimplementasikan Puri Laundry?

1.3. Tujuan Proyek

Tujuan dari proyek ini adalah setelah penulis melakukan wawancara oleh pemilik maka penulis akan mendapatkan informasi dan kendala apa saja yang sedang Puri Laundry hadapi sehingga penulis dengan mudah akan memberi jawaban atas apa kendala yang Puri Laundry hadapi. Berikut adalah rincian dari penulis untuk Puri Laundry :

- a. Memanfaatkan media social yaitu membuat sebuah akun instagram Puri Laundry dan mengupdate semua kegiatan-kegiatan dari hasil kerja mereka dan mencantumkan nomor Whatsap di bio instagram Puri Laundry untuk mempermudah pelanggan menggunakan jasa mereka.

- b. Membuat sebuah kartu pelanggan dimana kartu tersebut akan selalu diisi setiap selesai melakukan pencucian dan akan mendapatkan gratis mencuci setelah melakukan 5 kali pencucian dan dapat sekali mencuci gratis tidak melebihi 10kg pakaian.
- c. Mendapatkan potongan 25% jika pelanggan memfollow instagram dan memposting foto mereka didepan Puri Laundry. Ini bisa membantu promosi agar Puri Laundry semakin diketahui banyak orang.
- d. Membuat dan mendesign brosur Puri Laundry dan menyebarkannya diberbagai tempat.

1.4. Luran Proyek

Luran proyek yang diharapkan adalah pemilik dapat mengimplementasikan beberapa poin-poin yang telah penulis buat berikan kepada Puri Laundry. Beberapa point tersebut adalah sebagai berikut :

- a. Membuat akun instagram dan membuat whatsapp bisnis untuk mempermudah pelanggan menghubungi Puri Laundry dengan memanfaatkan promosi digital
- b. Membuat kartu untuk pelanggan agar mendapat promo-promo dari Puri Laundry
- c. Membuat brosur untuk Puri Laundry

1.5. Manfaat Proyek

Proyek ini memiliki beberapa manfaat yang penulis uraikan sebagai berikut:

- a. Bagi Pemilik Puri Laundry

Diharapkan dengan adanya ide yang penulis berikan kepada Puri Laundry dapat menaikkan omzet dan meningkatkan ketertarikan pelanggan untuk menggunakan jasa laundry Puri Laundry tersebut

- b. Bagi Penulis

Agar penulis mempunyai pengetahuan yang luas tentang strategi *Promotion Mix* dan mempunyai pengalaman secara nyata dilapangan.

c. Bagi Akademik

Menjadi arahan bagi para mahasiswa ketika sedang melakukan Kerja praktik. Dan ingin mengetahui bagaimana penerapan strategi *Promotion Mix* dalam dunia nyata.

1.6. Sistemasi Pembahasan

Sistematika pembahasan digunakan untuk mempermudah penulis untuk menyampaikan serta pembahasan dari hasil proyek yang telah penulis lakukan. Susunanya adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada pendahuluan, dijelaskan tentang beberapa pembukaan seperti latarnya. luaran serta kemanfaatan pada luaran.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini dijelaskan tentang teori serta pengertian mengenai *Promotion Mix* untuk dijadikan referensi dalam menjelaskan proses system kerja praktik yang dilakukan pada lapangan.

BAB III : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini berisi identitas, struktur organisasi dari usaha tersebut dan kegiatan operasional usaha sehari-hari serta system yang telah digunakan atau diimplementasikan dari tempat kerja praktek yang telah dilaksanakan

BAB IV : METODOLOGI

Pada tahap ini pelaksana dibagi menjadi 3 yaitu tahap persiapan, pelaksanaan dan pemelitan laporan. Bab ini menjelaskan tentang seperti apa rancangan pada penelitian, bagaimana pengumpulan data, serta proses perancangan peneliti ketika terjun ke dalam lapangan.

BAB V : ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan bagaimana penulis menganalisis data menggunakan hasil dari observasi atau wawancara, perancangan system termasuk kendala yang penulis hadapi selama melakukan implementasi.

BAB VI : IMPLEMENTASI

Pada bab ini menguraikan hasil dari implementasi yang dilakukan penulis pada system serta kondisi setelah dilakukan.

BAB VII: KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menguraikan kesimpulan serta saran yang penulis berikan kepada pengusaha dalam melakukan kerja praktik.