

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Manajemen Ekonomi
Semester Ganjil 2019/2020

PENERAPAN STRATEGI *PROMOTION MIX* PADA USAHA “PURI LAUNDRY”

Almania Aprilly Siregar
NPM: 1641295

ABSTRAK

Diadakannya kerja praktik ini sangat membantu pemilik laundry untuk mengembangkan usahanya yang terletak di Cipta Puri sebelah kampus Putera Batam tersebut, yang baru saja didirikan pada tahun 2018 oleh pemiliknya bernama Ibu Ratna.

Kerja praktik ini dilaksanakan dimulai pada 01 Desember 2019 hingga 28 February 2020. Penulis akan melaksanakan tugasnya dimulai dari observasi dan wawancara dengan pemilik usaha laundry tersebut, kemudian melakukan perancangan strategi dan mengimplementasikan strategi apa yang telah penulis rancang.

Strategi yang dibuat penulis untuk Puri Laundry yaitu dengan mempromosikan Laundry dengan social media maupun dengan penyebaran brosur dan memberikan kartu yang disebut Reward Card untuk para pelanggan agar mendapatkan promosi gratis mencuci. Sehingga dengan adanya itu mampu meningkatkan penghasilan Puri Laundry yang memikat pelanggan agar berkali-kali melakukan pencucian di Puri Laundry tersebut.

Kata kunci : *Promosi, Sosial Media.*