

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

7.1. Kesimpulan

Dalam melakukan kerja praktik ini penulis dapat memberi kesimpulan yaitu sebagai berikut :

- a. Puri Laundry adalah jenis usaha bisnis yang merupakan usaha dalam bentuk jasa cuci mencuci pakaian yang diciptakan oleh ibu Ratna di tahun 2018 akhir tahun. Karena merupakan usaha bisnis yang baru saja buka Puri Laundry belum mempunyai banyak pelanggan dan belum mempunyai strategi-strategi untuk memikat hati pelanggan nya. Mereka hanya mengandalkan berita daei mulut ke mulut dari pelanggan yang telah menggunakan jasa Puri Laundry tersebut.
- b. Setelah penulis meng implementasikan strategi promosi nya di Puri Laundry dengan membuat Brosur,membuat Reward Card dan memanfaatkan Sosial media untuk mempromosikan Puri Laundry tersebut ini membuat omset puri Laundry meningkat hingga 35%
- c. Dengan adanya Reward Card yang bertujuan untuk mendapatkan promosi gratis mencuci setelah 5kali pencucian banyak pelanggan yang tertarik dan terus mencuci dengan membawa Reward Card tersebut.
- d. Dan setelah digunakanya Whatsapp bisnis dengan meletakanya link whatsapp di bio instagram Puri Laundry. Pelanggan lebih mudah untuk menghubungi Puri Laundry karena hanya dengan meng klik link tersebut akan muncul beberapa pertanyaan yang bersangkutan dengan laundry sehingga mempersingkat waktu bagi pelanggan dan karyawan untuk mereka yang ingin menggunakan Puri Laundry tersebut.

7.2. Saran

Adapun saran yang ingin penulis sampaikan untuk pemilik laundry agar laundrynya dapat berkembang lebh baik lagi, yaitu :

- a. Agar pemilik dapat memperluas bisnisnya dan bekerjasama dengan pihak-pihak lain, seperti hotel dengan menawarkan pencucian bedcover atau handuk atau kain-kain lainnya. Atau bisa juga dengan perusahaan yang bergerak di angkutan laut seperti kapal yang mempunyai kursi kapal berbahan kain.
- b. Terus melakukan kegiatan promosi agar lebih banyak dikenal oleh pihak kecil maupun pihak instansi besar.
- c. Terus memperdalam teknik social media karena di zaman digital ini orang lebih tertarik melihat segala sesuatu melalui social media. Dan walaupun ada ide lain gunakan bisnis laundry semua menggunakan internet sehingga pelanggan hanya menggunakan handphone pakaian diambil dan siap diantar bahkan membayarpun melalui handphone tanpa pelanggan mesti repot-repot datang ketempat.