

# UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

---

Fakultas Ekonomi  
Program Sarjana Manajemen  
Semester Ganjil 2019/2020

## **PERANCANGAN DAN PENERAPAN STRATEGI BAURAN PROMOSI PADA PT. SUMBER BARU PERKASA**

**Supryadi**  
**NPM: 1641229**

### **ABSTRAK**

Laporan ini bertujuan untuk memaparkan hasil kerja praktek yang dilakukan penulis pada bulan September sampai dengan Desember 2019 di PT. Sumber Baru Perkasa. Permasalahan utama yang dihadapi perusahaan ini adalah penurunan omset sehingga penulis memilih lokasi tempat kerja praktek ini untuk dapat membantu meningkatkan omset perusahaan ini. Metode yang digunakan dalam mengimplementasikan selama pelaksanaan kerja praktek adalah dengan melakukan wawancara, observasi langsung lapangan, perancangan serta penerapan.

Sistem bauran promosi merupakan strategi yang digunakan pada lokasi kerja praktek untuk membantu meningkatkan omset setiap bulan. Sistem yang dirancang ini telah disesuaikan dengan kebutuhan dan pangsa pasar dari perusahaan. Luaran dari kerja praktek ini berupa strategi promosi yang dirancang untuk membantu perusahaan mengatasi masalah penurunan omset secara berkala.

Sistem bauran promosi yang di implementasikan pada PT. Sumber Baru Perkasa meliputi sistem promosi yaitu dengan membuat promosi diskon besar – besaran terhadap beberapa barang yang laku dipasaran sehingga menjadi daya tarik sendiri bagi pelanggan. Promosi penjualan juga dirancang dengan mengkombinasikan barang yang tidak laku dengan barang yang laku sehingga dapat membantu pemutaran uang. Setelah mengimplementasikan

*Kata kunci: strategi bauran promosi, peningkatan omset*