

## RINGKASAN EKSEKUTIF

### ANALISIS DAN PENERAPAN BAURAN PROMOSI PADA PT. KARYA SENG JAYA MANDIRI

**HARDIANTO ONG**  
**NPM: 1641148**

Proyek kerja praktek ini bertujuan untuk membantu penerapan elemen dari bauran promosi untuk meningkatkan jumlah pelanggan dan penyewa alat berat di PT. Karya Seng Jaya Mandiri. Pemilik usaha selama ini belum menjalankan program promosi untuk meningkatkan kegiatan usahanya.

Dalam pelaksanaan kerja praktek ini akan dirancang sebuah program promosi yang akan mampu meningkatkan pendapatan dan jumlah pelanggan dari PT. Karya Seng Jaya Mandiri. Dengan diterapkannya bauran promosi ini akan mampu meningkatkan kinerja perusahaan menjadi lebih positif dan berhasil mencapai tujuan perusahaan secara umum.

Penulis merancang sistem bauran promosi dengan menerapkan pembagian brosur pada pelaku usaha yang berhubungan dengan kebutuhan peralatan berat mengenai keberadaan PT. Karya Seng Jaya Mandiri dan program promosi yang dilakukan. Penulis juga membuat media promosi melalui media sosial seperti Facebook dan Instagram dan juga aktif mempromosikan PT. Karya Seng Jaya Mandiri di Batam. Dengan berpromosi melalui media sosial diharapkan dapat lebih memperkenalkan PT. Karya Seng Jaya Mandiri pada masyarakat dan pelaku usaha di Batam.

**Kata kunci:** bauran promosi, digital marketing, promosi penjualan, periklanan, perusahaan penyewaan alat berat