

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Beberapa kesimpulan dapat penulis rangkum setelah menjalani program kerja praktek pada PT. Karya Seng Jaya Mandiri.

- Kreativitas dalam mempromosikan sebuah jasa atau produk dari perusahaan dapat didefinisikan sebagai produksi sesuatu yang orisinal dan berharga. Kreativitas melibatkan memunculkan ide atau rencana baru dan segar. Ini ditandai dengan penggunaan imajinasi dan ekspresi. Kreativitas muncul melalui pengetahuan, keterampilan berpikir kreativitas dan motivasi.
- Inovasi hampir sama dengan kreativitas, namun inovasi mengacu pada penggunaan metode baru untuk mencapai sesuatu. Inovasi adalah implementasi kreativitas. Ini melibatkan adopsi, adaptasi, atau penggunaan ide-ide kreatif orang lain dan mengubahnya menjadi kenyataan.
- Kegiatan promosi ini bisa dilakukan untuk mendapatkan pelanggan baru yang akan mendorong kegiatan dan kemajuan perusahaan.
- Bauran promosi merupakan sebuah elemen yang tepat dalam mempromosikan sebuah produk atau jasa agar dapat meningkatkan jumlah pelanggan dan pendapatan perusahaan.

7.2 Saran

Berdasarkan pelaksanaan dan pengamatan selama penerapan bauran promosi ini, maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Konten dari sosial media sebaiknya selalu diperbaharui agar setiap pengunjung dapat melihat sesuatu yang baru sehingga tidak terkesan monoton dan sebaiknya dilakukan secara terus menerus dan konsisten agar dapat memberikan informasi yang terbaru.
2. Untuk promosi penjualan berupa potongan harga ini masih bisa dilanjutkan dengan skema yang mungkin sedikit dirubah agar selalu menarik pelanggan dalam menyewa peralatan berat di PT. Karya Seng Jaya Mandiri. Dengan semakin banyaknya pelanggan maka kegiatan perusahaan akan meningkat lebih aktif dan kemungkinan untuk menjadi pelanggan setia juga semakin terbuka.