

# UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

---

Fakultas Ekonomi  
Program Sarjana Manajemen  
Semester Ganjil 2019/2020

## PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PEMASARAN BERBASIS ONLINE PADA TIMOR BARU TRAVEL

Nama: Kevin Zefanya

NPM: 1641305

Laporan kerja praktek ini disusun oleh penulis untuk memberikan edukasi kepada pemilik Timor Baru Travel tentang perlunya pemasaran secara online di era sekarang dan memperkenalkan Timor Baru Travel kepada masyarakat di kota Batam. Maka itu penulis berharap sistem yang dirancang dapat menjadi solusi untuk meningkatkan keuntungan pada usaha yang sedang dikerjakan.

Pelaksanaan kerja praktek ini dimulai pada bulan Oktober 2019 hingga bulan Januari 2020. Hal pertama yang dilakukan adalah melakukan wawancara dan observasi untuk mendapatkan informasi tentang profil usaha dan juga masalah yang sedang dihadapi. Setelah informasi didapatkan maka penulis akan merancang sistem atau metode pemasaran online yang nantinya akan diterapkan langsung oleh pemilik Timor Baru Travel.

Hasil dari kerja praktek ini adalah media sosial akan digunakan sebagai alat pemasaran dan sebagai alat untuk memperkenalkan profil perusahaan kepada masyarakat. Aplikasi media sosial yang digunakan adalah facebook dan instagram yang penggunaanya ada di seluruh dunia. Sistem yang dirancangkan diharapkan dapat memberikan kemudahan kepada pemilik usaha untuk meningkatkan kualitas dan pendapatan yang lebih besar.

Kata kunci: *Digital marketing, Media sosial, UMKM.*