

BAB VII

KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari kegiatan kerja praktek yang telah dilakukan selama 4 bulan di Timor Baru Travel, penulis memperoleh kesimpulan berdasarkan dari hasil observasi yang dilakukan terhadap pemilik Timor Baru Travel. Berikut adalah kesimpulan yang diperoleh penulis:

1. Timor Baru Travel belum dikenal oleh kalangan masyarakat di kota Batam, hal ini disebabkan karena lokasi dan lingkungan tempat usaha yang masih baru dan jumlah penduduk yang tinggal di lokasi tersebut masih sedikit.
2. Pemilik usaha tidak menerapkan pemasaran secara online di era bisnis online dan kurang mendapatkan edukasi tentang keuntungan melakukan bisnis secara online. Setelah diberi edukasi dan menerapkan sistem penjualan online dengan melakukan postingan penjualan di media sosial facebook dan instagram maka Timor Baru Travel sudah mulai perlahan dikenal oleh masyarakat dan juga mulai ada peningkatan pada laba. Pemilik usaha lebih efisien dalam menggunakan waktu yang biasanya kosong.

7.2 Saran

Pada bagian akhir penelitian ini, penulis memiliki saran untuk diberikan kepada pemilik usaha dengan tujuan untuk meningkatkan kualitas dan pendapatan.

Saran yang diberikan yaitu:

1. Pemilik Timor Baru Travel diharapkan dapat terus menggunakan metode penjualan secara online untuk mengejar ketertinggalan agar usaha yang dikerjakan tetap berjalan lebih lama dan memiliki lebih banyak pelanggan yang tetap.
2. Pemilik Timor Baru Travel diharapkan menambahkan item penjualan seperti tiket kapal, paket tour dalam negeri dan luar negeri, penyewaan bus, dan penyewaan kamar hotel agar pemilik travel yang lain dan pihak hotel dapat melakukan kerjasama untuk mendapatkan laba yang lebih besar.
3. Penulis menyarankan kepada pemilik usaha untuk mencari karyawan di bagian staff ticketing agar aktivitas penjualan tiket secara offline maupun online dapat dilakukan dengan lebih maksimal.