

# UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

---

Fakultas Ekonomi  
Program Sarjana Manajemen  
Semester Ganjil 2019//2020

## ANALISIS DAN IMPLEMENTASI STRATEGI PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MUNCHIES FOOD MARKET

**Kent Wibowo**  
**NPM: 1541486**

### RINGKASAN EKSEKUTIF

Pekerjaan praktek akan dilakukan di Food stall Munchies yang berlokasi Pandora Foodmarket di JL.Ahmad Yani, Tlk. Tering, Kota Batam telah dikerjakan sejak Februari hingga Mei 2019. Kegiatan kerja praktek di pasar makanan Munchies bertujuan untuk menganalisis, mengevaluasi dan mengimplementasi Strategi Promosi Penjualan untuk memperoleh pendapatan dari penjualan dan pertumbuhan menuju persaingan dalam bidang Food and Beverage. Dalam melakukan kerja praktek di Munchies Food Stall, proses penelitian yang dipakai oleh penulis saat melakukan kegiatan kerja praktek lapangan adalah proses tanya jawab, proses observasi hingga membuat daftar pilihan Strategi Promosi Penjualan. Dari melakukan wawancara dan observasi di food stall Munchies, ada beberapa masalah yang terjadi di food stall Munchies.

Food stall Munchies tidak pernah benar-benar fokus pada sistem promosi penjualan mereka. Oleh karena itu, penulis akan merancang strategi promosi penjualan seperti promosi berbayar di beberapa pilihan media sosial seperti Facebook dan Instagram lalu mendaftarkan Munchies untuk bergabung dalam layanan aplikasi Go-jek maupun Grab. Dan setelah itu penulis juga akan mengembangkan konten - konten akun media sosial Munchies serta pengembangan pasar dengan membuka stand di bazaar - bazaar kekinian maupun acara atau event besar. Sangat penting untuk mengimplementasi strategi ini di karenakan untuk saat ini pemilik Munchies masih dalam tahap bertahan dalam persaingan pasar dan juga pemilik menyatakan tidak memiliki langkah - langkah atau cara untuk meningkatkan penjualan dan pendapatan mereka.

Besar harapan penulis dengan adanya kegiatan kerja praktek ini, penulis dapat menerapkan ilmu pengetahuan dan pembelajaran strategi ekonomi yang didapat selama studi di Universitas International Batam dan dapat membantu Munchies dalam meningkatkan penjualan, memiliki pasar yang lebih besar dalam masyarakat, serta memiliki cara yang lebih efisien untuk menghemat biaya periklanan untuk mempromosikan Munchies.

**Kata kunci:** Pertumbuhan promosi penjualan, promosi terhadap konsumen.