

**UNIVERSITAS INTERNATIONAL BATAM**

---

Fakultas Ekonomi  
Program Sarjana Manajemen  
Semester Ganjil 2019/2020

**MERANCANG *PROMOTION MIX* PADA H&W BICYCLE DI BATAM**

**VINCENT**  
**NPM: 1641149**

**ABSTRAK**

Kegiatan yang tercantum dalam laporan Kerja Praktek Ini dibuat untuk membantu pemilik toko agar bisa meningkatkan penjualan toko tersebut dengan strategi *Promotion Mix* yaitu *advertising*, *direct marketing* dan *sales promotion*. Pelaksanaan Kerja praktek ini dimulai dari periode Februari. Data yang terkumpul dalam Kerja Praktek ini menggunakan cara wawancara langsung kepada pihak toko dan pengamatan langsung ke lokasi kerja praktek. Setelah data terkumpul penulis menemukan beberapa masalah sehingga penulis membuat strategi promosi untuk meningkatkan penjualan toko H&W Bicycle

Dengan kegiatan ini, penulis membuat brosur, membuat sosial media seperti *Instagram* untuk toko. Sehingga toko mendapatkan dampak positif dan meningkatkan penjualan dari Toko H&W Bicycle

Kata kunci: *Promotion Mix, Advertising, Sales promotion, Direct marketing*