

BAB VII

KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Hasil dari penelitian yang dibuat oleh Penulis di Toko H&W Bicycle, dapat diartikan bahwa:

1. Toko H&W Bicycle masih kurang dalam hal promosi karena mereka hanya mengandalkan orang dekat dan pengunjung di sana saja.
2. Penulis membuat akun *instagram* dan juga brosur agar penjualan dari Toko H&W Bicycle bisa lebih meningkat dan lebih dikenal oleh banyak orang.
3. Kegiatan ini menunjukkan bahwa pendapatan dari Toko H&W Bicycle ini meningkat hingga 10%

7.2 Saran

Ada berbagai saran dari Penulis untuk hasil penelitian ini antara lain:

1. Penulis ingin ide dari promosi yang sudah dibuat bisa terus dipakai di Toko H&W Bicycle dari waktu ke waktu agar penjualan dari toko bisa semakin meningkat, contohnya *instagram* dari Toko H&W Bicycle bisa terus aktif dan terus *update* dengan gambar yang lebih menarik dan promosi di Toko H&W Bicycle serta brosur terus bisa dibagikan kepada orang-orang agar semakin banyak yang tau mengenai Toko H&W Bicycle.
2. Penulis ingin Toko H&W Bicycle bisa lebih meningkatkan nilai pelanggan dengan cara melayani dan menawarkan produk mereka dengan baik.