

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Identitas Perusahaan

Sellindo Accessories merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang distribusi aksesoris handphone contohnya seperti kabel, *powerbank*, *smart watch* dan lain sebagainya. Yang didirikan oleh Bapak Hendy dan memiliki 4 orang karyawan, yaitu 1 orang sebagai akuntan; 1 orang *purchasing*; dan 2 orang *sales*. Sellindo Accessories berlokasi di Ruko Palm Spring blok B3 No. 1-2, Batam Centre.

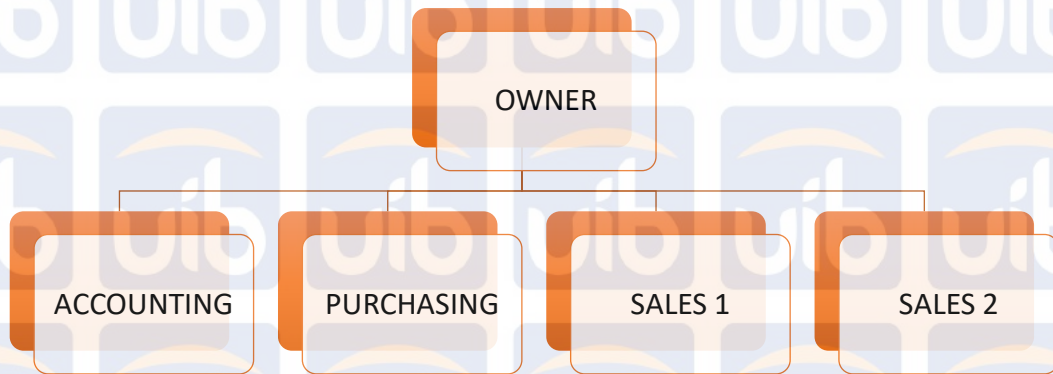
Sellindo Accessories dikelola oleh ownernya sendiri dan dapat dilihat perkembangannya melalui hasil penjualan produknya. Omset pertahun yang dihasilkan oleh Sellindo Accessories ini adalah sekitar kurang lebih Rp. 360.000.000 yang artinya Sellindo Accessories menghasilkan omset sekitar kurang lebih Rp. 30.000.000 setiap bulannya.



Gambar 1: Gudang Sellindo Accessories, Sumber: Penulis (2020)

3.2 Struktur Organisasi

Sebuah usaha akan berjalan dengan lancar jika memiliki susunan struktur organisasi yang benar dan teratur. Berikut struktur organisasi pada Sellindo Accessories:



Gambar 2: Struktur Organisasi Sellindo Accessories, Sumber: Pemilik (2020).

Berdasarkan struktur organisasi tersebut, maka tugas setiap karyawan dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Pemilik usaha

Pemilik juga berlaku sebagai manajer serta bertanggung jawab atas segala operasional pada Sellindo Accessories. Ia memimpin, mengambil keputusan, mengelola, mengatur dan bertanggung jawab dalam segala sesuatu yang terjadi pada perusahaan.

2. Akuntan

Seorang akuntan bertugas membuat jurnal pembukuan, transaksi penjualan, masuk keluarnya stok barang, membuat laporan laba rugi, membuka nota sebagai bukti transaksi, utang piutang dan pekerjaan lainnya yang berhubungan dengan keuangan.

3. *Purchasing*

Seorang *purchasing* bertugas dalam mencari, memesan barang, dan bertanggung jawab dalam pengiriman barang untuk di perjual belikan pada Sellindo Accessories.

4. *Sales*

Seorang *sales* bertugas dalam memasarkan produk yang dijual oleh Sellindo Accessories. Serta mempromosikan dan mencari konsumen agar dapat meningkatkan penjualan dari Sellindo Accessories.

3.3 Aktivitas Kegiatan Operasional Usaha

Sellindo Accessories bergerak di bidang distributor kabel, *powerbank*, *smart watch*, dan lain sebagainya. Sellindo Accessories beroperasi mulai dari hari senin hingga sabtu pada jam 08.00-17.30. terdapat beberapa langkah yang dilakukan oleh Sellindo Accessories saat melakukan pengorderan, yaitu:

1. Menerima orderan: seorang sales mencatat produk-produk yang dipesan oleh pelanggan kemudian menginformasikan kepada akuntan agar dapat menyediakan stok tersebut.
2. Menyiapkan orderan: setelah menerima list orderan dari sales, akuntan menyiapkan stok dari Gudang jika stok telah menipis maka harus menginformasikan kepada *purchasing*. Kemudian akuntan membuat surat jalan serta nota pembelian sebagai bukti tanda terima barang.
3. Mengantarkan orderan: setelah disiapkan oleh akuntan, sales mengantarkan orderan tersebut kepada pelanggan dan menerima tagihan dari pelanggan kemudian membawanya kepada akuntan.

3.4 Sistem yang Digunakan Perusahaan

Sistem yang digunakan oleh Sellindo Accessories adalah dengan memberikan potongan harga apabila memesan dengan jumlah yang banyak. Semakin banyak barang yang dipesan maka Sellindo Accessories akan memberikan potongan yang semakin besar. Tetapi, Sellindo Accessories belum dikenal oleh banyak orang maka penulis menyarankan untuk membuat sosial media dan platform pemasaran elektronik yang bertujuan untuk memperluas pengenalan oleh masyarakat dan meningkatkan penjualan dari Sellindo Accessories.