

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Masalah

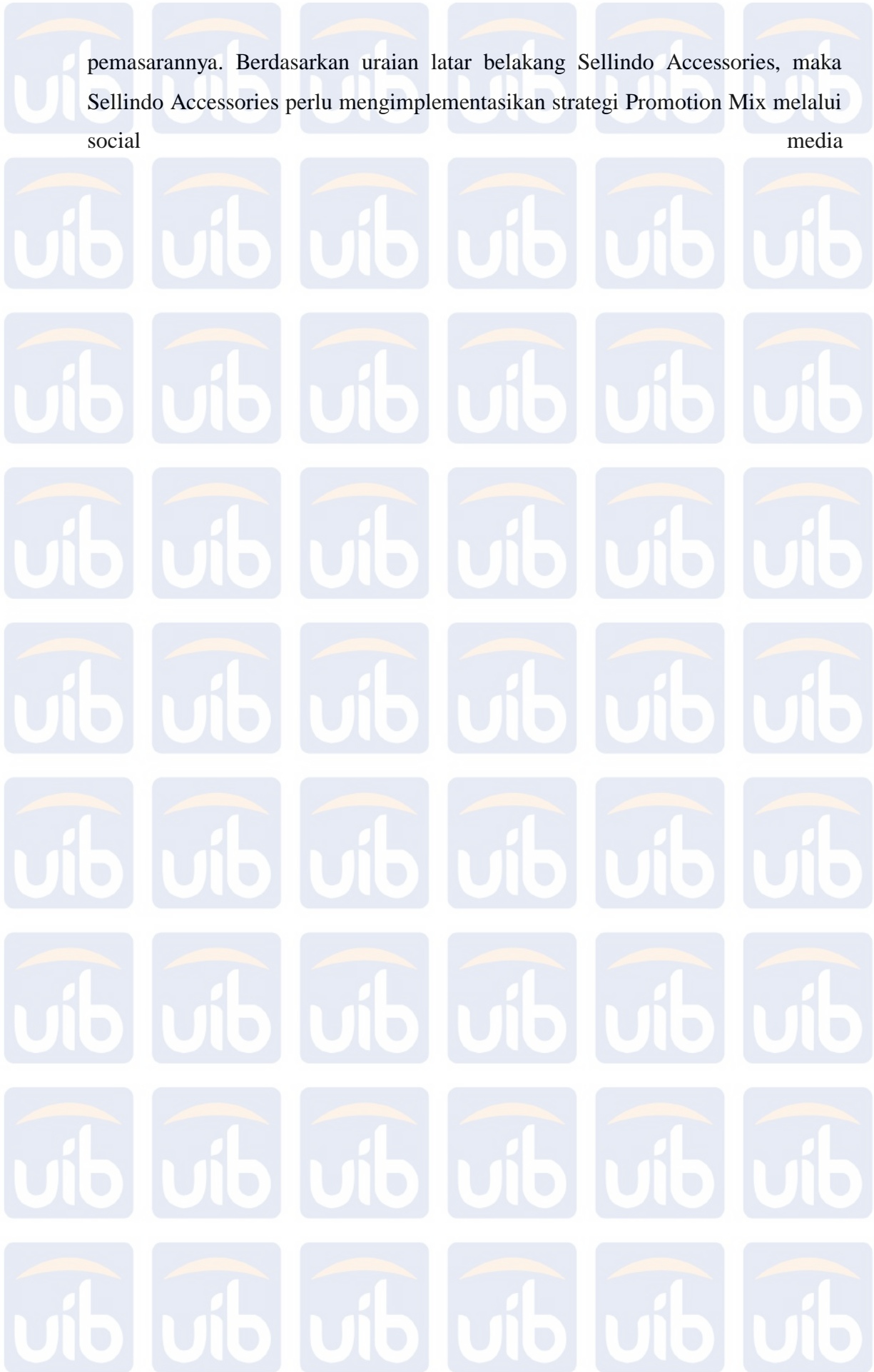
Seiring dengan berkembangnya jaman, internet berpengaruh besar pada dunia bisnis. Kebanyakan orang berbisnis dengan menggunakan platform online sebagai alat untuk memasarkan produknya. Internet dapat membantu bisnis melalui kegunaannya sebagai alat untuk mencari, atau juga melalui social media, email, situs website, dan lain sebagainya agar dapat mempromosikan produk dan layanan bisnis tersebut di internet. Hal ini biasanya disebut dengan pemasaran digital. Pemasaran digital melalui internet ini dapat membantu semua jenis usaha untuk memperluas komunikasi dalam pemasaran dan nilai dari merek tersebut dengan masyarakat yang menggunakan saluran social dengan biaya yang rendah serta juga memperhemat pengeluaran dan mempermudah pemasaran. Dalam hal tersebut dapat dilihat bahwa internet merupakan sebuah dampak positif dalam dunia bisnis.

Pada tahun 2015 di Kota Batam, terdapat sebuah usaha yang bergerak sebagai distributor accessories handphone yaitu Sellindo Accessories. Sellindo Accessories berlokasi di Ruko Palm Spring blok B3 no. 1-2, Batam Centre. Seiring berkembangnya teknologi jaman sekarang, semua masyarakat pasti memiliki handphone. Maka, accessories handphone merupakan alat yang sangat penting bagi masyarakat. Tetapi saat ini, terdapat sangat banyak orang yang mensupply accessories handphone, maka Sellindo Accessories memiliki banyak pesaing.

Sellindo Accessories perlu melakukan inovasi agar dapat tidak kalah bersaing dalam mendistribusikan accessories handphone. Inovasi yang dapat dilakukan oleh Sellindo Accessories adalah dengan cara mengimplementasikan strategi Promotion Mix melalui social media marketing yaitu dengan membuat akun Instagram dan Platform perdagangan elektronik yaitu dengan membuat akun Shopee pada Sellindo Accessories.

Sellindo Accessories memiliki banyak pesaing yang telah bergabung dalam dunia online, maka Sellindo Accessories perlu mengembangkan

pemasarannya. Berdasarkan uraian latar belakang Sellindo Accessories, maka Sellindo Accessories perlu mengimplementasikan strategi Promotion Mix melalui social media



marketing dan Platform Perdagangan Elektronik. Sehingga penulis ingin membuat laporan Kerja Praktek yang berjudul **“Implementasi Promotion Mix pada Sellindo Accessories”** dengan harapan dapat membantu perkembangan bisnis yang dijalankan oleh Sellindo Accessories.

## **1.2 Ruang Lingkup**

Setelah mengobservasi Sellindo Accessories, penulis memikirkan bahwa Sellindo Accessories perlu memperluas promosinya di dunia *online* agar tidak hanya pelanggan tetap saja yang mengetahui dan dapat membeli produk dari Sellindo Accessories. Contohnya dapat dibuat akun *social media* seperti *Instagram* dan platform perdagangan elektronik yang jaman sekarang banyak digunakan oleh masyarakat yaitu *Shopee*. Jadi penulis akan membuat akun *social media (Instagram)* dan *Shopee* agar dapat memperluas pasar dari Sellindo Accessories. Kemudian peneliti akan melakukan iklan di sosial media agar banyak masyarakat yang dapat mengenal Sellindo Accessories dan tertarik dengan produk-produk yang dijual oleh Sellindo Accessories.

## **1.3 Tujuan Proyek**

Saat melakukan laporan ini, penulis berharap untuk memperluas pangsa pasar dari Sellindo Accessories melalui dunia *online* yaitu dengan cara membuat akun sosial media yaitu *Instagram*, dan akun platform perdagangan elektronik yaitu *shopee*. Kemudian peneliti berharap melalui promosi dalam sosial media ini, kita dapat mengembangkan produk seiring dengan perkembangan jaman, karena dengan sosial media kita dapat mengetahui perkembangan dan persaingan produk yang sedang terjadi di pasaran dan dapat mengetahui bagaimana produk yang diinginkan oleh konsumen. Peneliti berharap dapat meningkatkan omset dari Sellindo Accessories sebesar 5% yang sebelumnya hanya kurang lebih sekitar Rp. 30.000.000 per bulan menjadi kurang lebih sekitar Rp. 31.500.000 per bulan.

#### 1.4 Luaran Proyek

Luaran proyek ini akan dilakukan dengan harapan agar dapat membantu Sellindo Accessories untuk meningkatkan penjualan dengan menerapkan strategi *Promotion Mix* pada Sellindo Accessories yaitu dengan cara:

a. *Social Media Marketing*

Melakukan pemasaran dengan *social media marketing* yaitu membuat sebuah akun Sellindo Accessories di *Instagram* dan mengupload semua foto produk dan testimoni. Dan melalui *social media* juga dapat dengan mudah membuat akun Sellindo Accessories lebih dikenal oleh banyak orang.

b. Platform Perdagangan Elektronik

Melakukan pemasaran dengan melalui platform perdagangan elektronik yaitu *Shopee*. Yaitu dengan membuat sebuah akun Sellindo Accessories di *Shopee* kemudian mengupdate sok-stok yang ada. Kita menggunakan *Shopee* karena terdapat ongkos kirim gratis dan banyak tawaran menarik lainnya dari *Shopee*.

#### 1.5 Manfaat Proyek

Manfaat yang diterima dalam kegiatan kerja praktek ini adalah:

a. Bagi Penulis

Dengan membantu Sellindo Accessories dalam mempromosi dengan menggunakan *social media marketing* dan platform perdagangan elektronik dapat bermanfaat bagi penulis agar dapat mengetahui apa yang perlu diterapkan dalam menjalankan suatu usaha.

b. Bagi Pemilik Usaha

Dengan menerapkan promosi melalui *social media marketing* dan platform perdagangan elektronik dapat meningkatkan penjualan Sellindo Accessories serta dijadikan sebagai referensi.

## **1.6 Sistematika Pembahasan**

Menerapkan sistematika pembahasan dengan tujuan mendapatkan gambaran umum tentang isi dan pembahasan pada tiap bab, serta deskripsi seperti berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan dijelaskan tentang latar belakang, luaran, ruang lingkup, tujuan dan manfaat dari pekerjaan tersebut agar masalah yang sedang dihadapi oleh pengusaha tersebut dapat diatasi dengan baik.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini menjelaskan tentang teori serta hasil penelitian sebelumnya yang dapat digunakan untuk melakukan kerja praktek.

### **BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Pada bab ini akan dijelaskan tentang informasi dari perusahaan seperti struktur, identitas, serta kegiatan operasionalnya.

### **BAB IV METODOLOGI**

Pada bab ini menjelaskan tentang rancangan penelitian, teknik dalam mengumpulkan data, prosesnya, dan tahapan serta jadwal untuk memproses penelitian tersebut.

### **BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini menjelaskan tentang analisa data dari penelitian penulis dengan menjelaskan bagaimana strategi yang akan diimplementasikan dan masalah yang didapat pada penelitian ini.

### **BAB VI IMPLEMENTASI**

Pada tahap ini menjelaskan tentang tahapan dari proses implementasi dan hasil yang didapatkan pada pelaksanaan pekerjaan ini yang sebenarnya.

### **BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada tahap ini dimana kesimpulan tersebut menjelaskan tentang kesimpulan peneliti dari pembuatan laporan kerja praktek, kritik dan saran yang siberikan untuk pengusaha dan juga kepada peneliti selanjutnya.