

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

IMPLEMENTASI PROMOTION MIX PADA SELLINDO ACCESSORIES

ANGEL RIA LOY
NPM: 1641126

ABSTRAK

Penulis melakukan kerja praktek pada *Sellindo Accessories* bertujuan untuk memberitahukan beberapa strategi dalam melakukan promosi agar dapat meningkatkan penjualan dari *Sellindo Accessories* dan memperluas pengenalan pada masyarakat dengan cara melakukan metode *Promotion Mix*. Penulis memulai kerja praktek ini pada tanggal 17 Oktober 2019 sampai dengan 28 Februari 2020. Penulis melakukan teknik survei, wawancara, observasi, serta dokumentasi pada proses pengumpulan data untuk kerja praktek berikut.

Strategi promosi yang penulis terapkan untuk *Sellindo Accessories* merupakan *promotion mix* yaitu berupa *Social Media Marketing* dengan membuat sebuah akun di aplikasi *Instagram* agar dikenal luas oleh masyarakat, Platform Perdagangan Elektronik dengan membuat sebuah akun *Shopee* untuk membantu mempermudah penjualan dalam *online*.

Setelah *Sellindo Accessories* menerapkan sistem *Promotion Mix*, dampak yang didapat oleh *Sellindo Accessories* adalah meningkatnya pendapatan sebesar kurang lebih 5% pada percobaan bulan pertama dan mendapatkan beberapa pelanggan baru di akun *Instagram Sellindo Accessories*.

Kata Kunci: *Promotion Mix*, *Social Media Marketing*, Platform Perdagangan Elektronik, *Instagram*, *Shopee*.