

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Setelah mendapatkan hasil penelitian kerja praktek yang penulis buat pada Sellindo Accessories, maka kesimpulan yang diambil, yaitu:

1. Sellindo Accessories yang dulunya tidak pernah menerapkan sistem promosi, pelanggannya hanya pelanggan tetap saja tidak memiliki pelanggan baru dan hanya mengandalkan orang terdekat saja yang menjadi pelanggannya.
2. Membuat akun *Instagram* dan penulis menyarankan bahwa setiap hari meng-*instastory* setidaknya 1 foto agar dapat membantu promosi secara tidak langsung dan orang dapat melihat profil Sellindo Accessories.
3. Kemudian penulis menyarankan kepada Sellindo Accessories mengupdate stok setiap minggu setidaknya sekali di akun *Instagram* agar orang dapat melihat stok-stok yang tersedia di Sellindo Accessories.
4. Meningkatnya pendapatan Sellindo Accessories setelah adanya akun di *Shopee*.

7.2 Saran

Setelah mendapatkan hasil penelitian dan melakukan diskusi dengan pemilik Sellindo Accessories selama kerja praktek, terdapat beberapa saran untuk meningkatkan Sellindo Accessories, yaitu:

1. Promosi yang telah diimplementasikan pada Sellindo Accessories perlu dijalankan dan dipertahankan sesuai dengan yang telah diterapkan oleh penulis agar dapat ikut bersaing dengan pesaing lainnya.
2. Promosi sosial media perlu ditingkatkan dan dipertahankan dan mengupdate stok dari Sellindo Accessories agar dapat dikenal oleh masyarakat luas.

3. Pemilik diharapkan mempunyai konsistensi dalam memperbaharui akun sosial mediana.

