

## BAB III

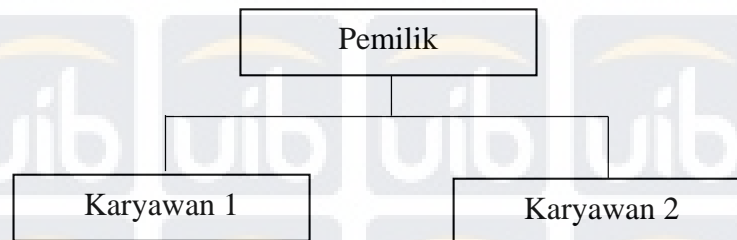
### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 3.1 Identitas Perusahaan

Toko EK's Laundry merupakan usaha yang bergerak pada bidang penyediaan jasa pencucian. Nama toko EK's Laundry diambil dari nama *owner* usaha tersebut yang bernama Edy Kelvianto. Usaha didirikan pada tahun 2016 di Kota Batam yang terletak di Ruko Green Land Blok J no 02. Hingga saat ini, Toko EK's Laundry memiliki karyawan pekerja sebanyak 2 orang dengan jumlah omset per tahun dengan kisaran sebesar 200 juta rupiah. Toko EK's Laundry beroperasi setiap hari dari pukul 08.30 pagi sampai dengan 17.00 WIB.

#### 3.2 Struktur Organisasi

Stuktur organisasi pada EK's Laundry adalah sebagai berikut:



Gambar 1 Struktur Organisasi EK's Laundry, sumber: (EK's Laundry, 2016).

*Position* didalam organisasi memiliki tugas tersendiri yaitu sebagai berikut:

1. Pemilik

Bertugas sebagai pengkoordinasian dalam membagikan tugas dan kewajiban pada karyawannya serta selaku pemimpin dalam usaha, harus dapat bertanggung jawab dalam pengambilan keputusan terhadap kegiatan usaha dan dapat memantau kinerja karyawan.

2. Karyawan

Bertugas untuk melaksanakan anjuran dan perintah dari *owner*, dapat meringankan beban *owner* dalam menjalankan kegiatan usaha untuk mencapai peningkatan profit pada perusahaan, selain itu dapat melayani pelanggan dengan baik untuk menarik perhatian

pelanggan melalui *scale service* untuk mengikat jaringan yang baik terhadap pemakai dan diharapkan dapat menawarkan jasa layanan usaha kepada calon pelanggan dan pengguna.

### **3.3 Aktivitas Kegiatan Operasional Perusahaan**

Aktivitas yang dilakukan pada Toko EK's Laundry yakni sebagai berikut:

1. Toko EK's Laundry menerima semua pelanggan.
2. Karyawan menerima pakaian kotor dari pelanggan dan akan melakukan proses penimbangan.
3. Pelanggan dapat melakukan transaksi pembayaran setelah proses pencucian telah selesai.
4. Pencatatan nama pemilik pakaian pada keranjang agar mudah mendiferensiasikan pakaian pelanggan ketika melakukan proses pencucian.
5. Pemisahan cucian pakaian untuk menghindari terjadinya kelunturan.
6. Penyediaan fasilitas setrika pakaian setelah proses pencucian pakaian telah selesai.
7. Melakukan pengecekan pakaian pelanggan untuk menghindari terjadinya kesalahan pada saat melakukan *packing*.
8. Setelah melakukan proses *packing*, pakaian siap diterima oleh pelanggan.

### **3.4 Strategi yang Digunakan dalam Perusahaan**

EK's Laundry sebelumnya tidak pernah menggunakan sistem promosi untuk mengenalkan jasa cucian mereka kepada kalangan masyarakat. Toko EK's Laundry ini hanya bergantung pada pelanggan yang mengunjungi tempat laundry secara langsung sehingga pelanggan yang menggunakan jasa cucian EK's Laundry biasanya merupakan pelanggan yang sudah loyal dan rata-rata tinggal disekitar lingkungan. Adanya kondisi tersebut, penulis ingin meningkatkan jumlah omset penjualan mereka serta untuk mengembangkan usaha tersebut dengan sistem promosi yang telah direncanakan dan dibuat.