

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

PENERAPAN PROMOTION MIX PADA EK'S LAUNDRY

Kelvin
NPM: 1641183

ABSTRAK

Laporan Kerja Praktek pada EK's Laundry ditujukan untuk meningkatkan nilai omset serta untuk membantu pemilik usaha dalam pengembangan usaha mereka memanfaatkan strategi *promotion mix*. Jenis langkah *promotion mix* yang diterapkan oleh penulis adalah dengan penggunaan strategi seperti *sales promotion, public relations, advertising*, dan lain-lain.

Pengumpulan data pada Laporan Kerja Praktek menggunakan metode pengamatan secara langsung pada lokasi kerja praktek, melalui wawancara dengan pemilik usaha. Adanya terkumpulnya sebuah data, maka penulis mengetahui permasalahan yang dihadapi oleh EK's Laundry, yaitu penurunan jumlah omset usaha dan jenis strategi yang digunakan oleh pengusaha kurang efektif sehingga penulis merancang strategi yang baru dengan menggunakan metode *promotion mix*.

Dengan adanya rancangan sistem promosi, pengusaha EK's Laundry akan menyadari pentingnya pemanfaatan strategi *promotion mix*, karena adanya kemungkinan peningkatan dalam jumlah omset dan profitabilitas usaha setelah menerapkan strategi tersebut.

Kata kunci : *Promotion Mix, Sales Promotion, Public Relations, Advertising, Membership Program.*