

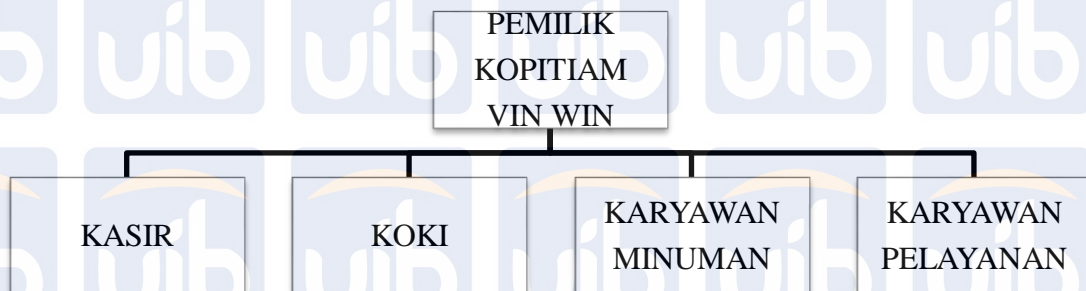
BAB III GAMBARAN PERUSAHAAN

3.1 Identitas Perusahaan

Kopitiam Vin Win adalah Kopitiam dengan berbagai menu makanan. Restoran ini didirikan pada tahun 2000 dan restoran UMKM ini telah beroperasi selama 19 tahun. Kopitiam terletak di pusat Batam di sekitar Pasar Mitra, tepat di Jl. Mitra ... Teluk Trin. Lokasi tepat di seberang Kopitiam Seloka dan Meriang Hao. Kopitiam Vin Win buka dari Senin hingga Minggu WIB 06:30 - 15:00 WIB. Tn. Jin Khiang adalah pemilik Kopitiam dan menjalankan bisnisnya sendiri bersama keluarga dan 7 karyawannya.

3.2 Struktur Organisasi

Berikut adalah struktur organisasi Kopitiam Vin Win :



Gambar 1 *Struktur Organisasi Kopitiam Vin Win*. Sumber:Kopitiam Vin Win (2019)

Berikut tugas dan tanggung jawab setiap jabatan dalam suatu organisasi yaitu:

3.2.1 Pemilik

Pemilik harus mengarahkan dan menginformasikan kepada setiap karyawan dalam melakukan tugas mereka sesuai dengan standar ketentuan yang ada di Kopitiam Vin Win. Pemilik disini juga merupakan posisi direktur. Dia

bertanggung jawab atas perencanaan, proses, dan pengambilan keputusan Kopitiam Vin Win.

3.2.2 Koki

Koki harus menyiapkan makanan yang dipesan secara cepat oleh konsumen sesuai dengan standard dan citra rasa yang khas, menarik dan lezat dari kopitiam tersebut. Seorang koki harus mampu memahami selera konsumen sehingga adanya rasa puas dari pihak konsumen. Koki berhak menciptakan menu baru yang lebih inovatif dari menu sebelumnya.

3.2.3 Kasir

Kasir harus mampu bekerja secara cepat dan teliti dalam melakukan pencatatan yang berkaitan dengan pembelian kebutuhan Kopitiam dan melakukan pencatatan yang berkaitan dengan pembayaran pesanan dari konsumen. Kasir diharuskan mampu menghafal harga dan produk yang tersedia. Dan semua pencatatan data keluar masuknya transaksi harus dilakukan secara manual dalam sebuah buku laporan keuangan

3.2.4 Pelayan

Seorang pelayan harus mengerti apa yang diinginkan konsumen serta melayani konsumen dengan ramah. Selain itu, pelayan juga harus peka terhadap situasi dan inisiatif dalam menawarkan menu yang ada kepada konsumen yang baru datang. Pelayan di Kopitiam Vin Win dituntut saling menjaga kebersihan di daerah sekitar Kopitiam tersebut. Sehingga konsumen yang datang akan merasa nyaman dengan tempat tersebut.

3.3 Aktivitas Kegiatan Operasional Perusahaan

Kopitiam Vin Win bergerak dalam bidang usaha kuliner yang menyajikan makanan hokkien kas Tanjung Balai Asahan. Kopitiam ini memiliki banyak penjual makanan dalam 1 (satu) ruko. Menu yang tersedia berupa makanan ringan sampai makanan utama seperti mie pangsit dan menjual berbagai jenis minuman. Bukan hanya itu, Kopitiam ini juga memiliki usaha katering. Semua menu makanan yang disajikan merupakan makanan non-halal. Kopitiam Vin Win beroperasi setiap hari dari senin- minggu.

Tabel 1 Jadwal Operasional Kopitiam Vin Win

Usaha	Hari	Jam Operasional
Katering	Senin s/d Sabtu	08.00 WIB s/d 17.00
Mie Pangsit	Senin s/d Minggu	08.00 WIB s/d 17.00
Makanan Ringan	Senin s/d Minggu	08.00 WIB s/d 17.00

Sumber: Kopitiam Vin Win, 2019

3.4 Strategi Yang Digunakan Perusahaan

Strategi pemasaran yang digunakan oleh Kopitiam Vin Win masih sangat sederhana, sehingga Kopitiam ini tidak banyak diketahui oleh masyarakat luas Kota Batam. Pada umumnya, konsumen yang sering berkunjung merupakan mayoritas para pekerja yang berada di sekitar Kopitiam ini. Dengan ini saya ingin menerapkan promosi melalui media sosial seperti instagram, aplikasi Go-Food dan Grab-Food. Serta menerapkan promosi berupa kartu tunjangan. Dengan memahami kurangnya strategi pemasaran pada Kopitiam ini, penulis berharap dapat membantu pemilik mengembangkan usaha tersebut dengan menggunakan sistem bauran promosi (*promotion mix*).