

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

ANALISIS SISTEM PENERAPAN *PROMOTION MIX*

PADA KOPITIAM VIN WIN

Cynthia Kartika
NPM : 1641067

ABSTRAK

Penelitian pada kerja praktek ini diterapkan dengan tujuan untuk membantu pemilik menemukan permasalahan, mengubah dan memperbaharui strategi promosi yang sebelumnya sudah pernah diterapkan oleh Kopitiam Vin Win, serta merancang kembali dan menerapkan strategi pada sistem promosi yang sesuai dengan perkembangan zaman. Awalnya usaha tersebut berjalan dengan sangat baik, tetapi dengan perkembangan zaman teknologi membuat Kopitiam Vin Win mengalami kalah bersaing dalam dunia bisnis dan mengalami penurunan profit serta penurunan jumlah pelanggan.

Penelitian ini membutuhkan beberapa data sebagai referensi saat membuat laporan kerja praktek. Data yang diperoleh oleh penulis dalam mendukung pengumpulan data melalui metode pengamatan dan wawancara serta merancang strategi untuk menyelesaikan permasalahan tersebut. Pemilik usaha menjelaskan bahwa mereka belum pernah menggunakan sosial media sebagai alat untuk membantu usaha mereka. Internet menjadi penghubung dalam proses penerapan sistem bauran promosi pada media sosial seperti pembuatan akun Instagram, pembuatan Google Maps, serta menggunakan beberapa aplikasi seperti Go-Food dan Grab-Food.

Hasil yang diperoleh dari penerapan kerja praktek ini mampu meningkatkan omset penjualan dan jumlah pelanggan di Kopitiam Vin Win. Disini peneliti memberikan saran kepada pemilik untuk terus dapat menerapkan sistem strategi ini secara konsisten dalam usahanya dan terus memperbaharui sistem promosi dengan tujuan meningkatkan keuntungan penjualan.

Kata kunci : Sistem, Persediaan stok barang, Buku laporan stok barang.

