

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

IMPLEMENTASI SISTEM PROMOTION MIX PADA KEDAI DURIAN TOK NGAH DI BATAM

ULFAH SYARAFINA
NPM : 1641035

ABSTRAK

Tujuan yang di lakukan dengan adanya kegiatan kerja praktek yaitu membantu meningkatkan pendapatan dengan adanya peningkatan pada pembelian produk dengan menggunakan strategi promotion mix yang di terapkan melalui event yang membantu pemilik untuk lebih meluaskan pasar, membagikan brosur agar produk dapat di ketahui oleh wisatawan lokal maupun internasional,memberikan informasi kepada pemilik mengenai kurir yang dapat di gunakan untuk mempermudah dalam pengiriman produk kepada customer. Kerja praktek ini di laksanakan pada mulai Oktober 2019 sampai dengan Desember 2019 menggunakan metode pengumpulan data yaitu berupa observasi,wawancara dengan owner dari kedai durian tok ngah.

Luaran yang di hasilkan dalam kerja praktek ini ialah dengan mengaplikasikan strategi promotion mix yang di implemmentasikan dengan membuat design brosur mengenai lokasi,menu produk dan harga,selanjutnya mengenalkan owner dengan salah satu komunitas kurir di batam yang dapat mengantarkan produk mereka,yang ketiga mengenalkan event-event yang sering di adakan di kota batam dengan tujuan dapat memperluas pasar.

Hasil yang di dapatkan dalam kerja praktek ini setelah di implementasikan strategi promotion mix ialah pada setiap cabang memiliki kenaikan penjualan sebesar 25%-30%,wisatawan mancanegara mulai mengunjungi booth bazaar yang di buka di mall,banyak masyarakat yang mengunjungi event dan membeli produk pancake,dan customer puas dengan adanya jasa kurir ongkos pengiriman jadi lebih murah.

Kata kunci : Promotion mix, Event