

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

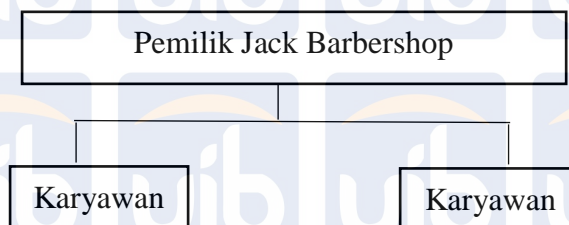
3.1 Sejarah Perusahaan

Jack Barbershop telah berdiri sejak tahun 2016, yang dirintis oleh Bapak Marjuki atau biasa dikenal dengan sapaan bang Jack, sesuai dengan namanya Jack Barbershop bergerak dibidang kecantikan atau lebih tepatnya perawatan rambut, Jack Barbershop terletak di Jl. Pondok Asri blok A No. 25, Sei Panas, Batam, Kepri Indonesia. Usaha ini dikelola oleh Bapak Marjuki sendiri dibantu dengan karyawannya. Jack Barbershop memiliki jam operasional yaitu dari jam 14:00 hingga 00:00 Waktu Indonesia bagian Barat. Omset dari Jack Barbershop sendiri berkisar dari Rp.15.000.000 hingga Rp.20.000.000 per bulan.

Jack Barbershop memiliki visi yaitu menjadi barbershop yang berkualitas namun diimbangi dengan harga yang dapat dijangkau oleh pelajar, memberikan pelayanan yang baik dan ramah dan juga memiliki visi agar dapat membuka cabang keduanya di daerah Tiban dan terus memuka cabang di daerah-daerah lainnya.

3.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Pengertian dari struktur organisasi sendiri adalah suatu pengelompokan, pembagian tugas, dan penataan kelompok kerja yang telah disusun oleh perusahaan yang kemudian menjadi unit-unit kerja untuk menyelesaikan tugas dan pekerjaan perusahaan. Adapun kegunaan dari struktur organisasi adalah untuk menyempurnakan strategi, dan dapat terlaksana sesuai dengan waktu yang telah diberikan. Berikut adalah merupakan struktur organisasi dari Jack Barbershop :



Gambar 3.1 struktur organisasi dari Jack Barbershop, Sumber : Jack Barbershop (2019).

Berikut merupakan tugas dari pemilik usaha dan karyawan:

Pemilik Usaha :

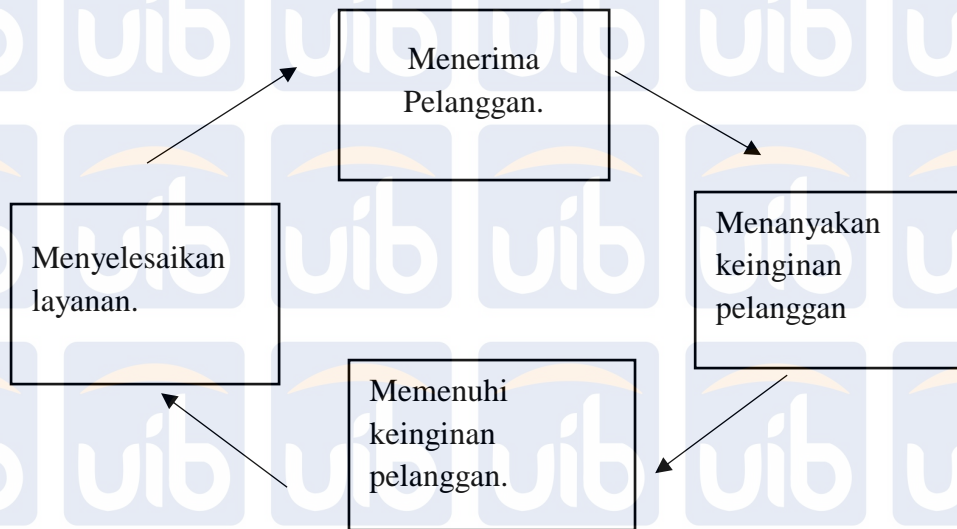
1. Menyusun strategi pemasaran dan perencanaan perusahaan.
2. Merancang sistem pengembangan usaha.
3. Mengelola dan membimbing usaha.
4. Memeriksa arahan dan bimbingan kepada karyawan.

Karyawan

1. Menerima pelanggan.
2. Menanyakan layanan apa yang diinginkan pelanggan.
3. Mengerjakan sesuai dengan keinginan pelanggan.
4. Menyelesaikan keinginan pelanggan.

3.3 Aktivitas Operasional Perusahaan

Jack Barbershop adalah bidang usaha yang bergerak disektor kecantikan atau lebih tepatnya perawatan rambut, dimana pada Jack Barbershop melayani pangkas rambut, mewarnai rambut, hingga *smoothing* dan *curly*. Ada pun kegiatan operasional dari Jack Barbershop mulai dari penerimaan tamu, menanyakan tamu mengenai layanan yang diinginkan, kemudian memberikan pelayanan, setelah selesai karyawan memastikan layanan yang diberikan sesuai dengan keinginan pelanggan, dan memastikan kondisi pelanggan bersih dari sisa-sisa rambut misalnya.



Gambar 3.2 Tahapan Kegiatan Operasional Jack Barbershop, Sumber : berdasarkan data yang diolah (2019).

3.4 Sistem yang digunakan oleh perusahaan

Hingga saat ini, Jack Barbershop hanya menerapkan strategi promosi berupa *word of mouth promotion sistem* untuk menarik pelanggan dan juga memiliki papan nama ditoko agar pelanggan lebih mudah mencari Jack Barbershop terutama pelanggan baru. Pada kesempatan kerja praktek ini, sistem bauran promosi yang akan diimplementasikan oleh penulis adalah berupa iklan melalui media sosial yaitu Facebook dan Instagram. Kemudian membagikan selebaran brosur yang berisi informasi-informasi mengenai produk atau jasa yang ditawarkan di Jack Barbershop dan juga menggunakan metode *sales promotion*.