

# UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi  
Program Sarjana Manajemen  
Semester Ganjil 2019/2020

## **PENERAPAN DAN PERANCANGAN KONSEP PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH KONSUMEN DAN LOYALITAS KONSUMEN PADA JACK BARBERSHOP**

**David Ronaldo**  
**NPM: 1641087**

### **ABSTRAK**

Pemilik usaha telah merintis usahanya sejak tahun 2015, yang bergerak dibidang jasa yaitu usaha pangkas rambut yang biasa dikenal dengan Jack Barbershop. Jack Barbershop terletak di Jalan Pondok Asri blok A No.25, Sei Panas, Batam, Kepri Indonesia. Secara garis besar, pemilik usaha telah memiliki pengalaman yang cukup baik karena telah melakukan usahanya selama kurang lebih 5 tahun. Seiring perkembangan zaman, persaingan juga semakin variatif dan kreatif.

Pada Kerja Praktek ini penulis membantu pemilik usaha mengatasi berbagai permasalahan yang dihadapi. Terutama dalam permasalahan promosi ataupun pemasaran di Jack Barbershop. Kegiatan ini dilakukan dalam periode 01 September 2019 sampai dengan 31 Desember 2019. Dalam pelaksanaan Kerja Praktek ini penulis menggunakan beberapa metode antara lain adalah melakukan interview, observasi, perancangan hingga simulasi.

Kerja Praktek ini menghasilkan rancangan pemasaran berupa bauran promosi. Bauran promosi yang digunakan meliputi *advertising* dan *sales promotion*. Pada *advertising* penulis memanfaatkan sosial media seperti *facebook* dan *instagram* sebagai media promosi, selain media sosial penulis juga menerapkan promosi melalui penyebaran brosur. Pada *sales promotion* penulis merancang dan menerapkan sistem kartu stampel pada Jack barbershop.

Kata kunci: bauran promosi, promosi, periklanan, *sales promotion*, Jack Barbershop.