

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

MERANCANG *PROMOTION MIX* PADA CV. TRI PUTRA MANDIRI

Gita Mona Safitri
NPM: 1641102

ABSTRAK

Laporan kerja praktek ini disusun untuk memberikan bantuan berupa strategi pemasaran guna meningkatkan hasil penjualan serta kepuasan para konsumen. Proses penyelesaian masalah ini dilakukan dikarenakan kurangnya strategi pemasaran yang dilakukan oleh CV. Tri Putra Mandiri, sehingga hal ini menjadi salah satu pokok permasalahan.

Program kerja praktek ini dilaksanakan pada awal bulan September 2019 sampai dengan bulan November 2019. Langkah yang dilakukan yakni wawancara dan observasi, sehingga penulis dapat mengidentifikasi masalah yang ada. Kemudian dilanjutkan dengan melakukan penyusunan strategi pemasaran pada CV. Tri Putra Mandiri.

Strategi pemasaran yang dilakukan bertujuan untuk meningkatkan penjualan usaha. Dalam hal ini strategi yang diterapkan yaitu *Promotion Mix* berupa pembuatan akun sosial media, memberikan potongan harga, dan *sales promotion*.

Kata kunci: Promotion Mix, Sales Promotion, Sosial Media